

MARK UP

IN COLLABORAZIONE CON **ITALIAFRUIT NEWS**

FRUTTA & VERDURA 2016 MARKETING REVOLUTION LA SFIDA DIGITALE

M2016**NITOR**
rtofrutta

by **AgroTer**
think fresh



IL MARKETING COME NON L'AVETE MAI VISTO

17° RAPPORTO
a cura di Roberto Della Casa
Università di Bologna e Agroter

**EVENTO DI
PRESENTAZIONE
RISERVATO**

**2 DICEMBRE 2016
ORE 10.30**

**NH MILANO
CONGRESS CENTRE**

Big data dell'ortofrutta: mission impossible?

L'incognita consumatore: dal neuromarketing
alle ricerche istantanee ✓

E-commerce, social media e realtà aumentata:
l'ortofrutta si fa avanti

Millennials vs Vintage: ogni età ha il suo
carrello (virtuale) ✓

Frutta & Verdura alla ricerca della blogosfera
perduta

Reparto digitale: senza muri e senza frontiere ✓

FRUTTA & VERDURA 2016

Lo Speciale "Frutta & Verdura" di MARK UP costituisce ormai un appuntamento tradizionale per il sistema ortofrutticolo nazionale. Il rapporto, giunto alla sua 17esima edizione, è curato come di consueto da Roberto Della Casa e rappresenta uno strumento di utilità operativa per le istituzioni e le imprese del comparto. Questo numero è focalizzato sulla rivoluzione digitale del marketing per frutta e verdura, dai social media ai blog, dalla pubblicità nativa a youtube, dalla geolocalizzazione all'eye tracking, fino ai QR code e ai droni. Qualche impresa lungimirante del settore si è già impegnata ma, in media, il sistema ortofrutticolo è ancora troppo arretrato nell'impiego di questi nuovi strumenti che si rivelano molto utili soprattutto sui più giovani, Millennials in testa, i target che in prospettiva determineranno il posizionamento dell'ortofrutta nella dieta dei nostri connazionali. Il rapporto cercherà di colmare questo gap con il consueto approfondimento operativo delle tematiche e la disamina di case history di successo; la vera novità, però, sta nella realizzazione in diretta e dal vivo di alcune best case di marketing digitale per l'ortofrutta nel corso dell'evento di presentazione dello Speciale "Frutta & Verdura", la mattina del 2 dicembre all'NH Milano Congress Centre.

Il marketing davvero come non lo avete mai visto!

MARK UP

MARK UP è la rivista portavoce delle istanze dei rappresentanti del sistema PRODUZIONE-RETAIL-CONSUMI. Il mensile dà spazio all'attualità, ai protagonisti del settore, ai brand, alla marketing community. Tante le sezioni che compongono la testata, Opinioni, Cover Story e la sezione Prima Fila, dove si analizzano i cambiamenti economici e politici che influenzano i consumi e le vendite in Italia e in Europa. MARK UP Lab, con i suoi Osservatori pensati e realizzati in esclusiva. La sezione Marketing & Consumi con novità e trend dal mondo del marketing, ricerche di mercato, il crm di nuova generazione, il mondo del digital e social marketing, analisi dei nuovi consumatori come la serie #millennials. I Protagonisti, con le aziende del largo consumo e del retail, raccontate attraverso le loro strategie di marketing e innovazione.

ITALIAFRUIT NEWS

Ideato nel 2000 da Roberto Della Casa, Italiafruit News è il primo network online d'informazione dedicato ai professionisti del settore ortofrutticolo. Ogni giorno, sul sito e nella newsletter, sono pubblicati approfondimenti originali, analisi di mercato e comunicati stampa aziendali, oltre ai contributi provenienti dalle ricerche di Agroter e Reefer Logistics. Il tutto per interpretare e comprendere in tempo reale i cambiamenti del settore.

ROBERTO DELLA CASA

Roberto Della Casa è docente di "Marketing e Gestione dei Prodotti Agroalimentari" all'Università di Bologna - Polo di Forlì e direttore dei Corsi di Specializzazione in "Marketing e Gestione della Filiera Ortofrutticola" e "Vendere ortofrutta in mercati turbolenti". Ha concentrato la propria attività di ricerca nel settore dei prodotti freschi, con particolare riferimento al comparto ortofrutticolo, in relazione alle politiche di branding e comunicazione, alla distribuzione e alle problematiche logistiche. È autore di numerosi studi e pubblicazioni sul settore agroalimentare e svolge attività di consulenza e formazione attraverso la società Agroter, di cui è titolare, nell'area del marketing strategico e della gestione aziendale per aziende e istituzioni a livello internazionale.



Per informazioni

Chiara Daltri

marketing & commercial manager
tel: 0543 035415 - 339 4804151
e-mail: chiara@agroter.net

