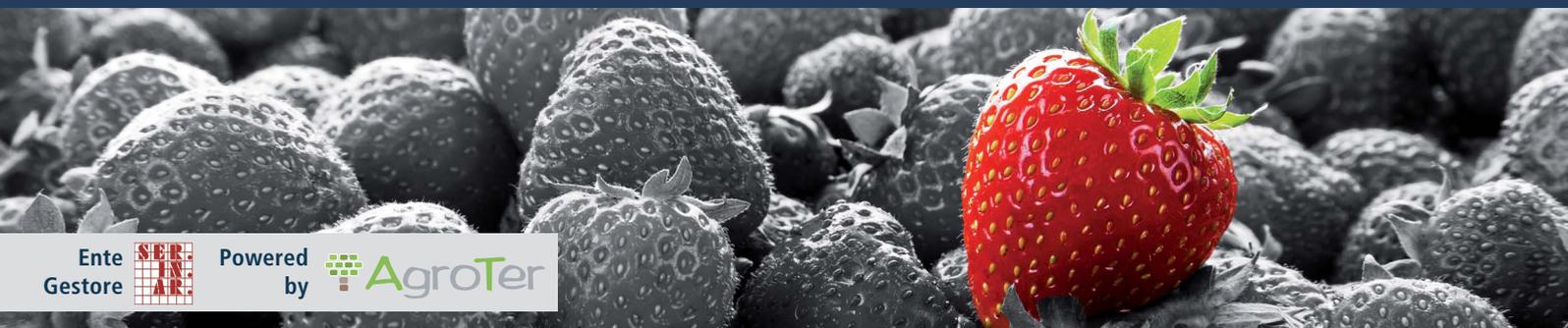


Marketing & Gestione della Filiera Ortofrutticola



Ente Gestore  Powered by 

In un'economia dove la specializzazione è la nuova sfida competitiva, nasce uno strumento formativo avanzato dedicato alla filiera ortofrutticola, studiato per chi già opera nel settore e desidera migliorare il livello di preparazione, approfondendo le nuove tendenze ed i nuovi scenari mentre sviluppa l'attività di tutti i giorni.

► Programma Didattico

3 moduli funzionali da 20 ore ciascuno attraverso lezioni frontali in aula con docenti universitari, esperti esterni e Case Histories nazionali ed internazionali. Ogni modulo è sviluppato in 3 giornate consecutive full immersion (Lunedì 14-19, Martedì 8-13/14-19, Mercoledì 8-13) con il seguente calendario:

- 20-21-22 Aprile 2015
- 11-12-13 Maggio 2015
- 8-9-10 Giugno 2015

► Moduli funzionali

- La filiera dei prodotti ortofrutticoli ed il sistema agroalimentare: aspetti tecnici, politici ed economici;
- La struttura e l'organizzazione della logistica e della distribuzione dei prodotti ortofrutticoli;
- Il marketing strategico ed operativo applicato alla filiera ortofrutticola; il consumo ed il consumatore di frutta e verdura: struttura, vissuto e comunicazione.

► Obiettivi

Il Corso di Formazione Specialistica intende fornire competenze e conoscenze professionali nella direzione e gestione aziendale in ottica di marketing per il comparto dei prodotti ortofrutticoli freschi, con particolare attenzione a garantire le nozioni indispensabili per le figure professionali presenti in questo ambito quali Marketing Manager, Category Manager, Supply Chain Manager, Product Manager, Account Manager di medie imprese, fino a Managing Director o Titolare di piccole e medie imprese, nonché per esercitare l'attività di consulenti nell'area marketing/gestionale per il comparto.

► Filosofia

Unitamente al trasferimento di competenze, conoscenze e strumenti operativi, il Corso mira a sviluppare fra i partecipanti rapporti interpersonali - con applicazioni dei principi di team building - per fare di questa esperienza il primo step di un più ampio progetto di approfondimento ed aggiornamento continuativo della loro cultura manageriale. Pertanto le lezioni frontali si svolgono su 3 giornate al mese, per 3 mesi, al fine di favorire lo sviluppo del necessario spirito di squadra.

► Destinatari

Laureati oppure diplomati, se con una significativa esperienza professionale nel settore alimentare, anche già impiegati, desiderosi di acquisire una preparazione professionale altamente specialistica nel Marketing e nella Gestione della Filiera Ortofrutticola.

► Sede Didattica

Grand Hotel di Cesenatico che funge sia da sede didattica - nel collegato Centro Congressi - che da alloggio con un servizio di ristorazione dedicata per i partecipanti.

► Case Histories

Ogni modulo prevede Case Histories presentate in aula da testimonials di eccellenza con una forte componente interattiva. Per le precedenti edizioni possiamo annoverare le seguenti testimonianze sia dal mondo dell'impresa che della ricerca: COOP, CONAD, ESSELUNGA, SMA SUPERMERCATI, CRAI, UNAPROA, CONSORZIO BESTACK, TECNOLOG, BONDUELLE, LA LINEA VERDE, MELINDA, CHIQUITA, ANECOOP, MARK UP, IRI-INFORMATION RESOURCES, GFK-EURISKO, IULM, IMPERIAL COLLEGE OF LONDON, UNIVERSITA' DI BONN.

► L'intera filiera ortofrutticola a confronto

I partecipanti alle precedenti edizioni del Corso appartengono ad aziende che ben rappresentano in maniera articolata tutti i principali bacini di produzione ortofrutticola italiana: dalla Sicilia al Trentino Alto Adige, dal Piemonte alla Puglia, dalla Campania all'Emilia Romagna, dal Lazio al Veneto. Unitamente al mondo della produzione, hanno partecipato esponenti della distribuzione, sia all'ingrosso che al dettaglio, della logistica, del packaging, delle tecnologie e dei servizi, con una presenza omogenea di tutti i diversi anelli della filiera.

► Iscrizione

È richiesta una Laurea di I livello o Laurea quadriennale oppure diploma di scuola media superiore e significativa esperienza professionale nel settore alimentare.

Per l'ammissione al corso saranno valutati titolo di studio e curriculum professionale.

E' previsto un limitato numero di posti come "Uditore" per chi non fosse in possesso dei titoli di studio richiesti.

N. partecipanti: min. 10 - max. 20.

E' prevista prova finale per il conseguimento dell'Attestato.

Costo: 3.000 € + iva

"COLTIVIAMO TALENTI"