

LE INSEGNE DEL GRUPPO SELEX

famila

**iper
famila**



A&O

**famila
superstore**

GALASSIA
l'iperisparmio

e MISFERO
I PER MERCATO

Bigstore

Aliper
Migliore la Vista!

MAXISCONTO
SUPERMERCATI

**Svelto
A&O**

dok
SUPERMERCATI

Superconti

pan

Ali
SUPERMERCATI

e MI

MERCATO
SUPERSTORE

Abbondanza

PICK UP
SUPERMERCATI

YURRA
DISCOUNT



Si
con te

FUTURA
Una scelta che va oltre

D più
Discount

**SUPER
DI**
SUPERMERCATI

HarDis



Allegato B

**LA RETE DI VENDITA
AL 30 GIUGNO 2014**

	n° P.d.V.	mq.
Ipermercati da 4500 mq e oltre	21	114.331
Superstore e Minilper da 2500 a 4499 mq	58	174.396
Supermercati Integrati da 1500 a 2499 mq	268	469.553
Supermercati da 400 a 1499 mq	765	545.194
Superettes da 200 a 399 mq	433	116.444
Hard e Soft Discount	469	262.966
Mini Mercati fino a 199 mq	586	59.538
Totale P.V. al dettaglio	2.600	1.742.422
Cash and Carry	90	226.652
Totale rete	2.690	1.969.074

GLI INVESTIMENTI DELLE IMPRESE SELEX DAL 2005 AD OGGI (in milioni di euro)



Investiti oltre 2 miliardi di euro negli ultimi 10 anni

Investimenti Selex 2015

Anche per il 2015, sono previste numerose aperture e ristrutturazioni



Investimenti mio: 135 €

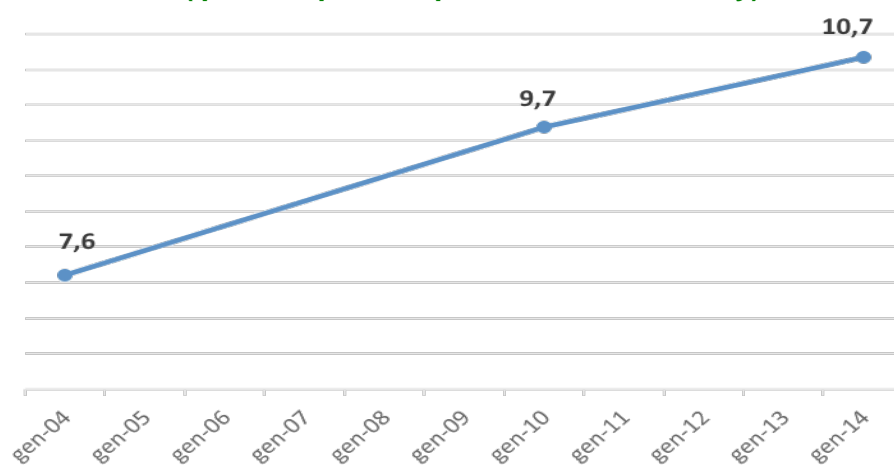
Nuovi addetti: 800

Nuove aperture: 47 pv (22 Dettaglio, 22 Discount, 3 Cash&Carry)

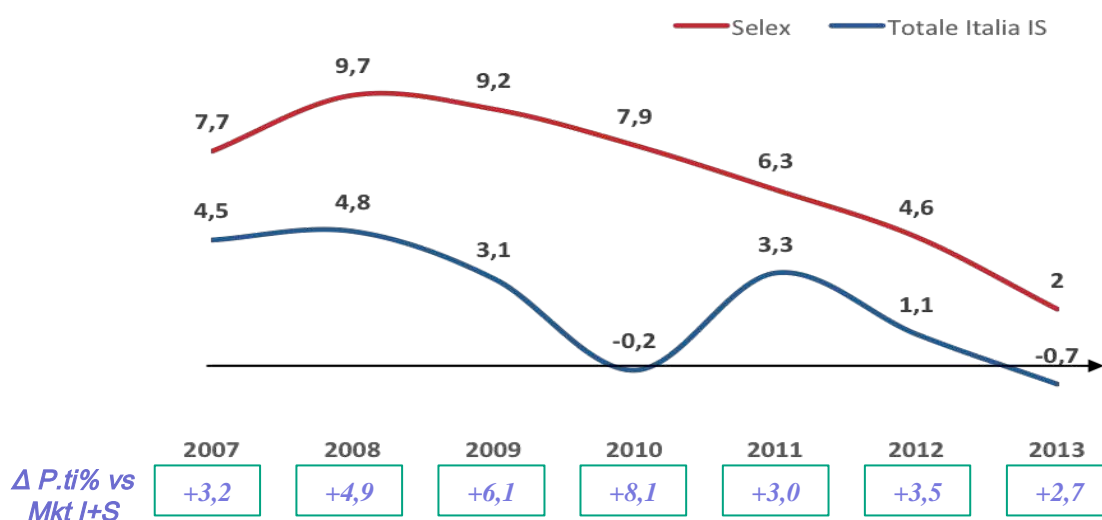
Ristrutturazioni: 46 pv (29 Dettaglio, 16 Discount, 1 Cash&Carry)

SELEX: UN GRUPPO CHE CRESCE

La quota di mercato Selex dal 2004 al 2014
(Iper + Super + Superette + Cash & Carry)



Il trend del fatturato (rete a sviluppo)



Differenziale vs Mercato sempre positivo