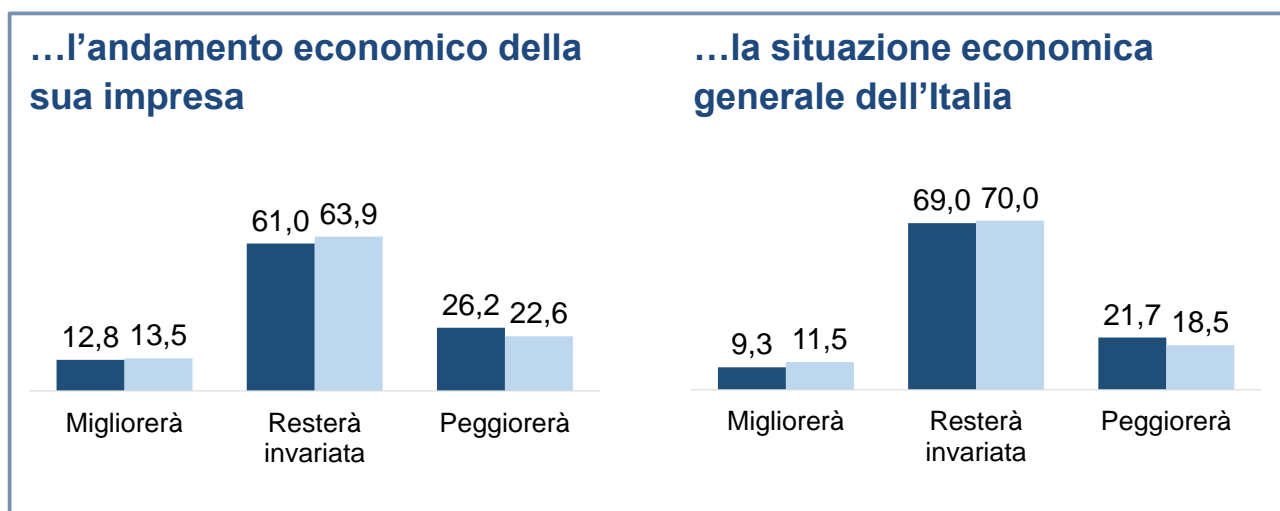


Fig. 1
Clima di fiducia...

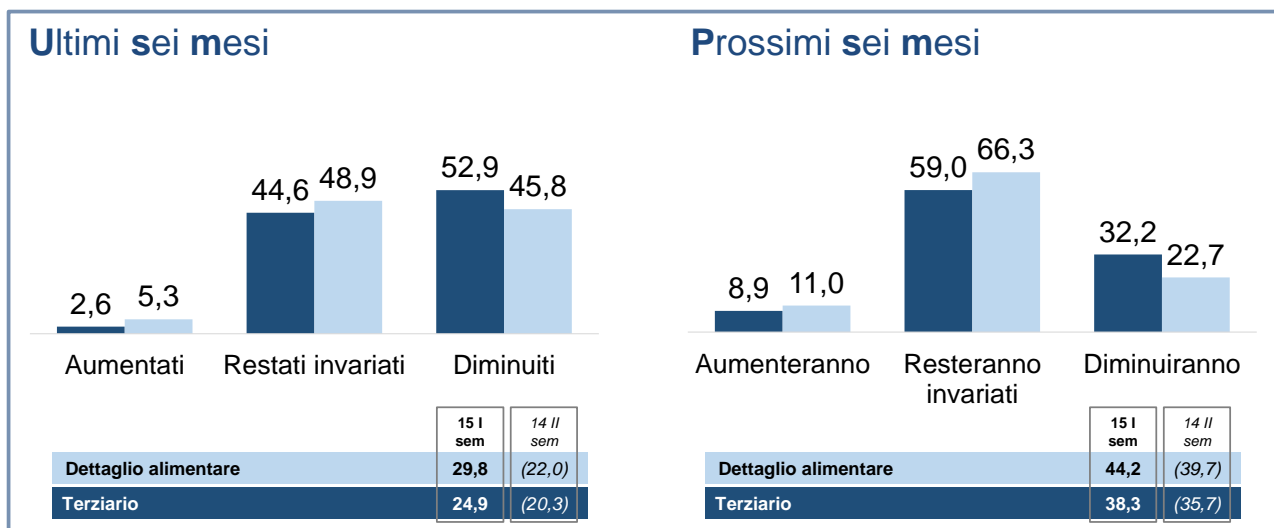
A suo giudizio, come vede nei prossimi sei mesi...



Fonte: Osservatorio Fida-Confcommercio Format Research 2015

Fig. 2
Andamento dei ricavi...

Tenuto conto dei fattori stagionali, i **ricavi** della Sua impresa...?

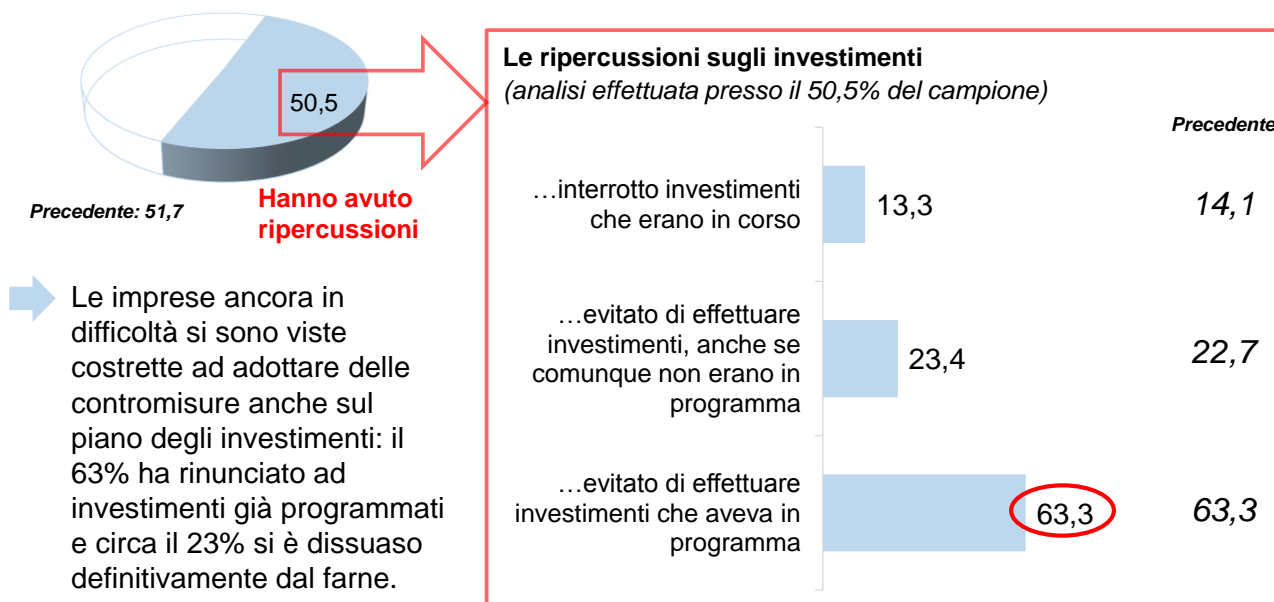


Ad un miglioramento complessivo del clima di fiducia delle imprese della distribuzione alimentare corrisponde una crescita delle imprese che ha visto aumentare i propri ricavi.

Fonte: Osservatorio Fida-Confcommercio Format Research 2015

Fig. 3 Ricavi e investimenti...

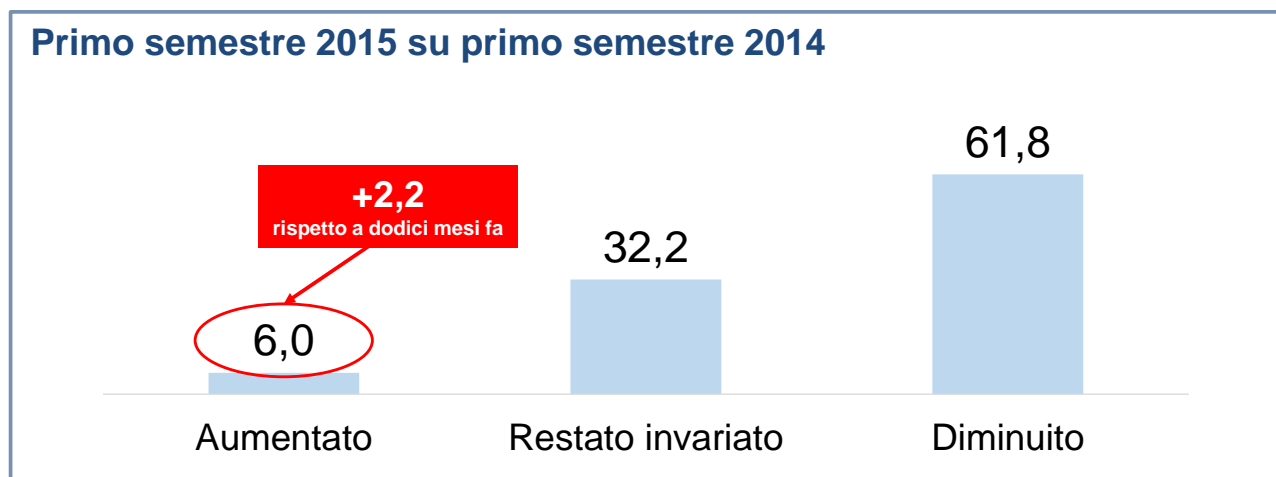
Le imprese che hanno assistito ad una riduzione dei ricavi negli ultimi sei mesi sono state il 45,8%. Negli ultimi dodici mesi sono state il 54,9%. A queste ultime abbiamo chiesto: «La riduzione dei ricavi, ha in qualche modo avuto ripercussioni sugli investimenti?»



Fonte: Osservatorio Fida-Confcommercio Format Research 2015

Fig. 4 Scontrino medio...

Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo **scontrino medio** è...?

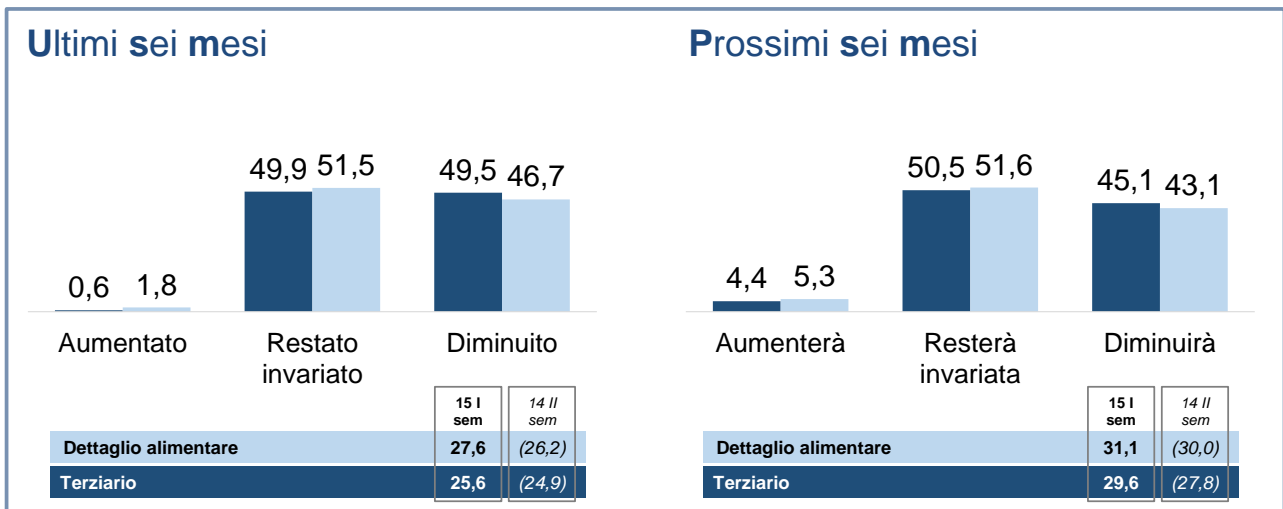


Il 6% delle imprese del dettaglio alimentare fa registrare un aumento dello scontrino medio in valore nei primi sei mesi del 2015, la situazione è migliorata di oltre due punti percentuali rispetto a dodici mesi fa.

Fonte: Osservatorio Fida-Confcommercio Format Research 2015

Fig. 5
Andamento dell'occupazione...

L'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...?

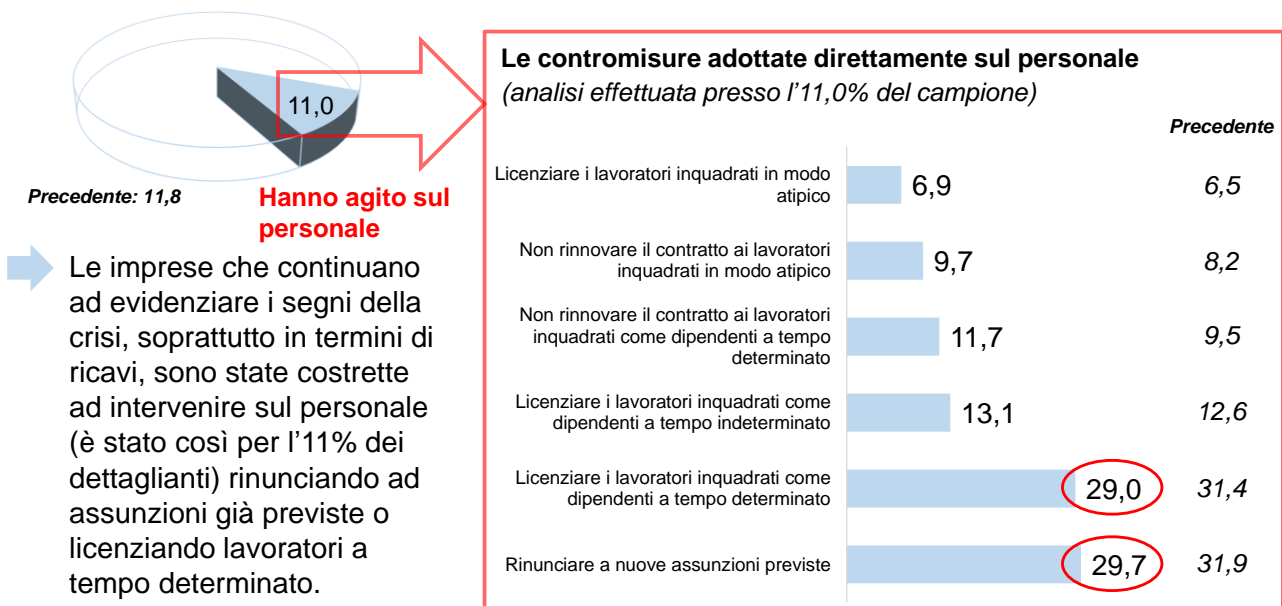


Un'impresa del dettaglio alimentare ogni due ha ridotto il numero dei propri occupati. Per quanto preoccupante, il dato è comunque migliore rispetto a quello che era stato rilevato nel corso del periodo precedente.

Fonte: Osservatorio Fida-Confcommercio Format Research 2015

Fig. 6
Ricavi e occupazione...

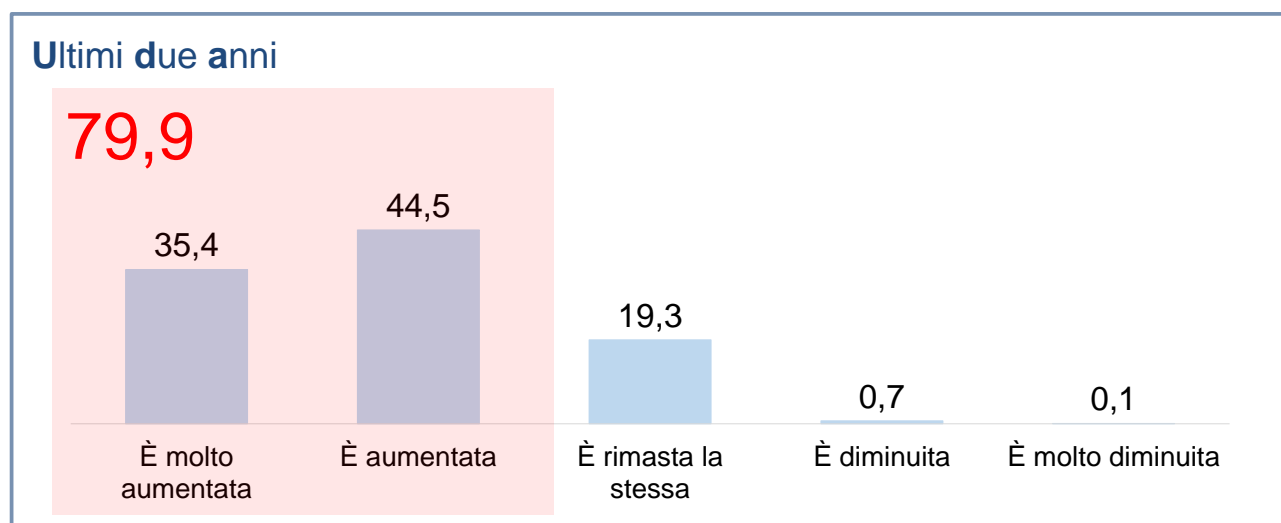
Le imprese che hanno assistito ad una riduzione dei ricavi negli ultimi sei mesi sono state il 45,8%. Negli ultimi dodici mesi sono state il 54,9%. A queste ultime abbiamo chiesto: «A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo agire sul personale?»



Fonte: Osservatorio Fida-Confcommercio Format Research 2015

Fig. 7
Pressione fiscale...

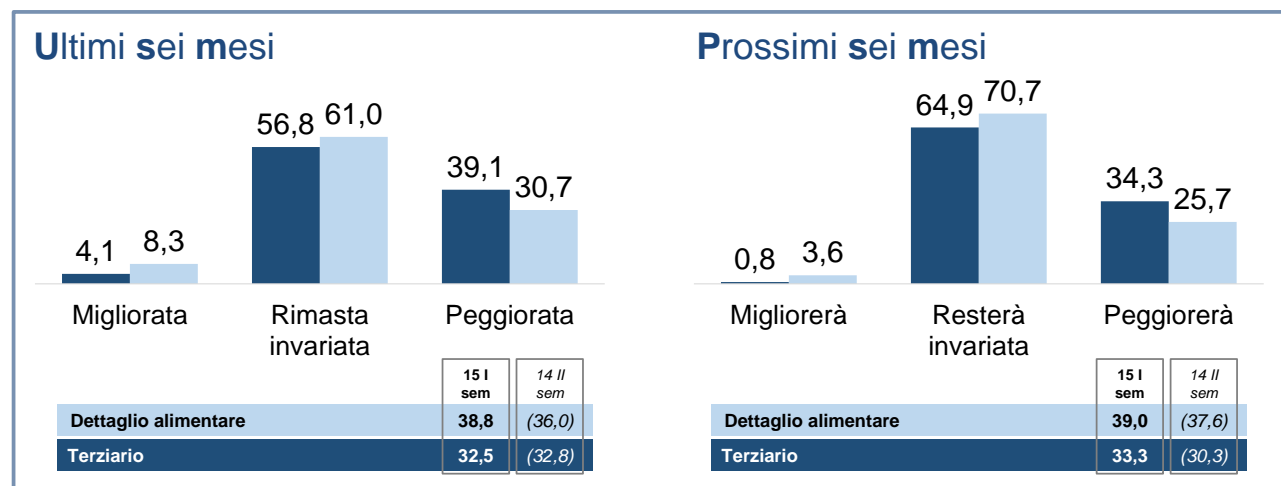
Negli ultimi due anni (2013-2014) la **pressione fiscale** nel suo complesso, sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è ...?



Fonte: Osservatorio Fida-Confcommercio Format Research 2015

Fig. 8
Fabbisogno finanziario...

La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?



Migliora la capacità delle imprese del dettaglio alimentare di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario nella prima metà del 2015. Il fenomeno sembra destinato a confermarsi anche nel corso del secondo semestre dell'anno.

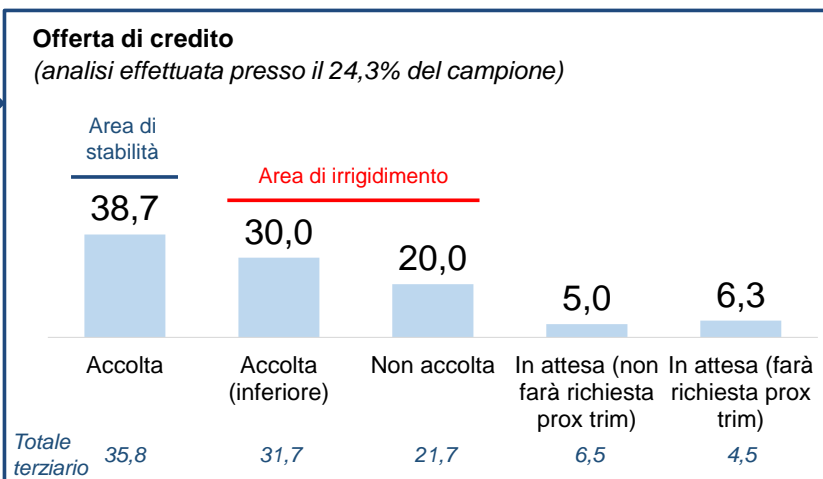
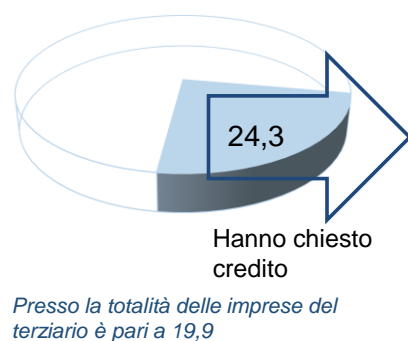
Fonte: Osservatorio Fida-Confcommercio Format Research 2015

Fig. 9

il 24% delle imprese del dettaglio alimentare ha fatto richiesta di credito negli ultimi sei mesi ... il 39% si è visto accordare il credito che aveva richiesto...

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

Domanda di credito



Fonte: Osservatorio Fida-Confcommercio Format Research 2015

Nota metodologica: indagine effettuata su un campione rappresentativo (2.000 casi) delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione strutturato per dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), settore (alimentari, frutta e verdura, pescherie), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole). Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) nel periodo 1-7 luglio 2015.