

COMUNICATO STAMPA



**Il Programma Convegnistico di Fruit Logistica 2014
segna l'esatta temperatura del settore .**

**Il 33° Forum della Frutta e Verdura Fresca e gli
Hallenforum raffigureranno temi di scattante attualità , le
sfide e le tendenze nel settore dei prodotti freschi .**

Berlino, 3 Dicembre 2013 - Fruit Logistica non solo offre
una panoramica completa su prodotti e servizi dell'intera
catena ortofrutticola ma dal 5 al 7 Febbraio 2014 offre anche
un programma di conferenze di altissimo livello .

I visitatori di Fruit Logistica avranno l'opportunità di
partecipare a Conferenze, Seminari e Tavole Rotonde su temi
di grande attualità, sfide e tendenze del settore . Il primo
evento alla vigilia dell'apertura del salone (4 febbraio) sarà il
33° Forum della Frutta e Verdura fresca che si svolgerà all'
ICC di Berlino con il tema " Convincere il consumatore –
emozione nel punto di vendita" .

Saranno sei i Forum che si svolgeranno nei padiglioni
durante le tre giornate di Fruit Logistica . I dibattiti si
svolgeranno nell'*HallenForum* situato nel " Kleiner Stern" e
cioè tra i padiglioni 18 e 11.2. I temi proposti da
FRUCHTHANDEL MAGAZIN (Düsseldorf) sono:
"Competenza nel punto vendita - come deliziare i vostri clienti
", "Acqua – scarsa, preziosa, indispensabile" (5 febbraio
2014) , "Pomodori - produzione e consumo a livello
internazionale " e "Russia – l'impatto dell'adesione al World
Trade Organisation" (6 febbraio 2014) . "Sostenibilità -
apparenza e realtà" e "Innovazione – valore aggiunto alla
catena delle forniture " (7 febbraio 2014) .

Tutti gli Hall Forum verranno tradotti simultaneamente in
tedesco , inglese , francese , italiano e spagnolo .

Pressekontakt:
Messe Berlin GmbH
Michael T. Hofer
Leiter der Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
der Unternehmensgruppe

Susanne Tschenisch
Pressereferentin
Messedamm 22
14055 Berlin
Tel.: +4930 3038-2295
Fax: +4930 3038-2296
tschenisch@messe-
berlin.de

Geschäftsführung:
Dr. Christian Göke
Aufsichtsratsvorsitzender:
Hans-Joachim Kamp
Handelsregister: Amtsge-
richt Charlottenburg,HRB
5484 B

Contatto in Italia :
P&G Exhibitions
Marketing Media
Tel 0233402131
Fax 0233402130
messeberlin@pg-mktg.it

Altre informazioni:
www.fruitlogistica.com
www.messe-berlin.com

Alle eccellenze in tutti i campi del settore ortofrutticolo verranno assegnati i premi „FRUCHTHANDEL MAGAZIN Retail Award 2014“ (4 febbraio) e FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD 2014 – FLIA (7 febbraio).

Una panoramica sul Programma Convegnistico a FRUIT LOGISTICA 2014:

33° Forum della Frutta e Verdura fresca "The Power of Emotions – emozionalizzare il punto vendita . Come conquistare il consumatore!"

Martedì 4 Febbraio 2014, ore 15:30-19:00 , ICC Berlin , Sala 15.2

Una grande varietà nell'assortimento e nelle tipologie nonché una ottima qualità è nella maggior parte dei consumatori di oggi, un dato scontato . Per un comparto di frutta e verdura veramente di successo, ora c'è di più : l'atmosfera giusta. Il consumatore ha bisogno di sentirsi a proprio agio. Ha bisogno di essere toccato emotivamente.

Anche se tutti sanno che frutta e verdura sono tra gli alimenti più sani , il consumo può essere voluto . L'uomo non mangia solo con consapevolezza, ma spesso per il piacere, secondo il suo umore e le proprie sensazioni. Soprattutto per il comparto ortofrutticolo è l'acquisto d'impulso che vince - l'acquisto spontaneo " dalla pancia". Le emozioni decidono.

Esperti internazionali di marketing, scientifici daranno uno sguardo all'anima ed al mondo emotivo del consumatore .

Durante il 33° Forum della Frutta e Verdura fresca verrà conferito il “**FRUCHTHANDEL MAGAZIN retail Award**”, seguito dalla presentazione dei risultati della ricerca condotta da GfK (Society for Consumer Research) . Il costo di partecipazione è di 85 euro compreso il biglietto di ingresso al Salone Fruit Logistica . Iscrizione e informazioni aggiornate su www.fruitlogistica.de alla voce Events.

Forum organizzati dagli Espositori

"Prospettive per lo sviluppo della produzione e commercializzazione di frutta e verdura in Russia "

Evento presentato dal comitato orientale per il commercio tedesco .

Mercoledì 5 Febbraio 2014, ore 14:30-16:30 , "Großer Stern"
" - sala Madrid (tra i padiglioni 10.2 e 11.2)

La Russia è fortemente avviata all'importazione nel settore delle colture speciali come frutta e ortaggi . Il governo russo prevede nell'ambito del programma per la promozione dell'agricoltura di sviluppare tra il 2013-2020 l'intera filiera con azioni mirate, in particolare, nella produzione di colture speciali per la conservazione, la trasformazione e la commercializzazione .

Programma degli Hall Forum

"Competenza nel punto vendita - come deliziare i vostri clienti"

Mercoledì 5 Febbraio 2014, ore 11-12 , Hallenforum ("Kleiner Stern", tra i padiglioni 18 e 11.2)

Sul punto di vendita la competenza è ora più che mai richiesta. Il consumatore infatti è più esigente non solo in termini di qualità, ma anche in termini di consulenza e servizio. E' questa la grande richiesta del punto vendita . Anche nelle fasi preliminari - esportazione, importazione e logistica – ora si richiedono grandi competenze . Solo i fornitori con una grande competenza potranno rimanere sul mercato in qualità di Service-Partner.

"Acqua – scarsa, preziosa, indispensabile"

Mercoledì 5 Febbraio 2014, ore 15-16 , Hallenforum ("Kleiner Stern", tra i padiglioni 18 e 11.2)

L'Acqua sarà in futuro uno dei problemi centrali nella produzione agricola. Già in molte regioni di produzione del mondo esiste un campanello d'allarme proprio nella carenza idrica . Oltre a questo problema si delinea anche la preoccupazione in molti Paesi dell'inquinamento e del

conseguente ampliamento degli sforzi per non inquinare l'acqua - con un impatto diretto naturalmente sulla protezione delle colture. Tutto questo pone in evidenza, per l'intero settore, le grandi sfide del futuro. Si sollevano dunque domande esistenziali per i produttori, dettaglianti e consumatori – domande alle quali bisogna urgentemente trovare una risposta.

"Pomodori - produzione e consumo a livello internazionale"

Giovedì 6 Febbraio 2014, ore 11-12, Hallenforum ("Kleiner Stern", tra i padiglioni 18 e 11.2)

I pomodori sono una delle verdure preferite dai consumatori di tutto il mondo. Dopo aver guardato la produzione globale ed i consumi a livello mondiale, gli esperti del settore pongono la loro attenzione al futuro: Quali tendenze stanno emergendo? Quale varietà saranno richieste in futuro? E quale sarà l'assortimento comunicato al consumatore? Infine, il consumatore deve essere consapevole delle differenze di tutti i diversi pomodori - solo allora lui potrà prendere la decisione giusta.

"Russia – l'impatto dell'adesione al World Trade Organisation"

Giovedì 6 Febbraio 2014, 15-16 Hallenforum ("Kleiner Stern", tra i padiglioni 18 e 11.2)

La Russia a fine di agosto 2012, è entrata nel World Trade Organization (WTO) dopo 18 anni di negoziati. Per la Russia, per il mondo, e soprattutto l'Europa, ciò ha aperto nuove possibilità. Cosa significa questo ingresso per il commercio ortofrutticolo internazionale? Quali sono le opportunità che si stanno aprendo? Che impatto avrà ciò sulla questione dell'armonizzazione delle regole dei livelli residui massimi o sulle dogane? Relatori internazionali daranno una risposta.

"IFS Standards - innovazioni per il settore della frutta e verdura"

6 Febbraio 2014, ore 16:30-18:30, Exhibition Center, ingresso " Kleiner Stern "

Sicurezza alimentare e qualità sono le questioni chiave della catena di approvvigionamento. Oltre 15.000 aziende provenienti da tutto il mondo utilizzano gli standard IFS per garantire la sicurezza e la qualità dei loro prodotti. Molti rivenditori e aziende che rielaborano il prodotto preferiscono partner che utilizzino gli standard IFS con la sicurezza dunque di gestire prodotti di alta qualità e sicuri. Per attrattività e successo nel settore: IFS Standard - innovazioni per il settore della frutta e verdura.

"Sostenibilità - apparenza e realtà "

Venerdì 7 Febbraio 2014, ore 11-12, Hallenforum ("Kleiner Stern" , tra i padiglioni 18 e 11.2)

La sostenibilità è un argomento di successo e duraturo nei media ma anche strumento interessante per rendersi attrattivi. E anche se per molti sostenibilità è molto più di una parola vuota, per il consumatore, a volte, il messaggio non arriva sempre chiaro. Cosa si sta facendo nella filiera ortofrutticola? Come può essere efficacemente comunicato ai consumatori? Verranno esaminati esempi di produzione e commercio nel segno della " sostenibilità" e come questa parola viene comunicata ai consumatori.

"L'innovazione nel settore ortofrutticolo - un valore aggiunto per l'intera catena del valore"

Venerdì 7 Febbraio 2014, ore 13-14 Hallenforum ("Kleiner Stern", tra i padiglioni 18 e 11.2)

L'uomo è un essere curioso. Ed è nella sua natura che, nuove idee e nuovi prodotti suscitino l'attenzione ed involino l'acquisto. Innovazione, a volte, significa anche un miglior prezzo e margini più interessanti. Anche innovazioni che non sono sotto i riflettori, possono a volte contribuire notevolmente al successo. Ecco uno sguardo non solo nella direzione del comparto ortofrutticolo, ma anche dietro le quinte, sulle innovazioni nei singoli livelli di commercio che guidano i benefici della filiera e alla fine del business.

Conferimento del premio per l'Innovazione FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD 2014

Venerdì 7 Febbraio 2014, ore 14:30-15 , tra i padiglioni 20/21

Sarà nominato il Vincitore 2014 del concorso per la migliore innovazione del settore ortofrutticolo, scelta, come da tradizione, dagli Operatori professionali, visitatori dell'edizione Fruit Logistica 2014.

**Questo comunicato stampa è disponibile su Internet :
www.fruitlogistica.de**