

# GLI APPUNTAMENTI

2

0

2

5

Think **FRESH**

RIMINI,  
5 MAGGIO

 **IL CARRELLO**  
**FRUTTA & VERDURA**  
*L'Atlante del Retail*

BOLOGNA,  
26 NOVEMBRE

Think FRESH

2025

DECIMA EDIZIONE



nella distribuzione terminale mentre aumentava il malcontento fra i produttori. Su questa curva di esperienza possiamo solo mettere toppe, perché non è più adeguata alle mutate esigenze di chi alla fine premia o condanna il lavoro della filiera. **Have a BREAK**, il titolo della decima edizione di Think Fresh, vuole richiamare con forza questa esigenza.

L'ortofrutta non si sblocca e le sempre più frequenti criticità della contingenza spesso offuscano il percorso da seguire per ridare slancio in modo strutturale a una categoria merceologica che dovrebbe essere nelle priorità ma, spesso, viene relegata ai margini dell'interesse di chi fa la spesa per liberare risorse per acquisti ritenuti più appaganti.

Per risalire la china serve discontinuità con il presente e con un recente passato, dove abbiamo visto precipitare i consumi, salvando solo i valori



5 maggio 2025

## Think FRESH

2025

DECIMA EDIZIONE



A Think Fresh 2025, **BREAK** diviene l'acronimo di **Brand, Retail, Enviroment, Agreement e Knowledge**, i keywords che abbiamo selezionato per il rilancio dell'ortofrutta. Grazie alla marca si può infatti generare valore riconoscibile nei banchi della **distribuzione** in modo davvero **sostenibile**, attraverso l'**aggregazione** di operatori alla produzione che comprendano come l'accesso alle nuove **conoscenze**, necessarie per poter produrre con profitto, passa per la condivisione di risorse ed esperienze. Svilupperemo, come di consueto, il tema con l'ausilio delle **ricerche del Monitor Ortofrutta**, l'indagine continuativa su consumi e consumatore che **Agroter** realizza per il **ventesimo anno**

**consecutivo** e che contiene l'approfondimento sul **ruolo della marca** nel vissuto del responsabile acquisti per portare all'assegnazione della **Marca dell'anno** di Think Fresh.

L'evento di presentazione della ricerca – raccolta in un esclusivo volume, come da tradizione - si terrà a **Rimini il prossimo 5 maggio**: sarà un'occasione unica per la filiera di incontrarsi e tessere relazioni di livello nell'ambito di un evento riservato a **200 delegati di 100 imprese partner** della filiera ortofrutticola e **100 manager della Grande distribuzione organizzata**.

*Partnership a partire da 4.000 € + IVA*



## 5 maggio 2025



# IL CARRELLO FRUTTA & VERDURA

L'Atlante del Retail

PRIMA EDIZIONE

**I**l sistema distributivo nazionale sta attraversando profonde modificazioni che non riguardano solo l'assetto della proprietà ma anche lo sviluppo di nuovi format. I prodotti ortofrutticoli, traino indiscusso del negozio per quanto riguarda la scelta, risultano tuttavia sempre più difficili da gestire per via della loro complessità, legata all'ampiezza e profondità assortimentale delle categorie coinvolte. Il successo di un prodotto in vendita è dettato tanto dalle sue caratteristiche intrinseche che dalla capacità di comprendere come gestirlo nella distribuzione.

Di fronte a questo scenario, abbiamo ritenuto importante **approfondire l'assetto e le peculiarità della distribuzione nazionale e dei suoi clienti su questo specifico reparto**, dedicandole un atlante sull'ortofrutta, che abbiamo chiamato **Il Carrello Frutta & Verdura**, da aggiornare annualmente sui principali fondamentali, così da offrire agli operatori della filiera un **utile strumento con cui sviluppare le proprie attività** seguendo le più recenti tendenze. Dopo il successo delle prime due edizioni, daremo anche vita al **terzo Contest per il "Carrello Ortofrutta dell'Anno"**, che vedrà protagoniste le **principali insegne del retail nazionale**, valutate dal panel di 3.000 responsabili acquisti del Monitor Ortofrutta di Agroter in collaborazione con Toluna.

Partnership a partire da  
3.500 € + IVA








## 26 novembre 2025

## IL CARRELLO FRUTTA & VERDURA *L'Atlante del Retail*






PRIMA EDIZIONE

Il profilo  
delle insegne  
sull'ortofrutta

-  Numeri chiave
-  Organigramma
-  Marche del Distributore
-  Format e assortimenti
-  Ce.Di e logistica



Il profilo  
dei responsabili  
acquisti

-  Clusterizzazione
-  Frequenza e fedeltà
-  Parametri di scelta
-  Percepito e vissuto
-  Tendenze emergenti

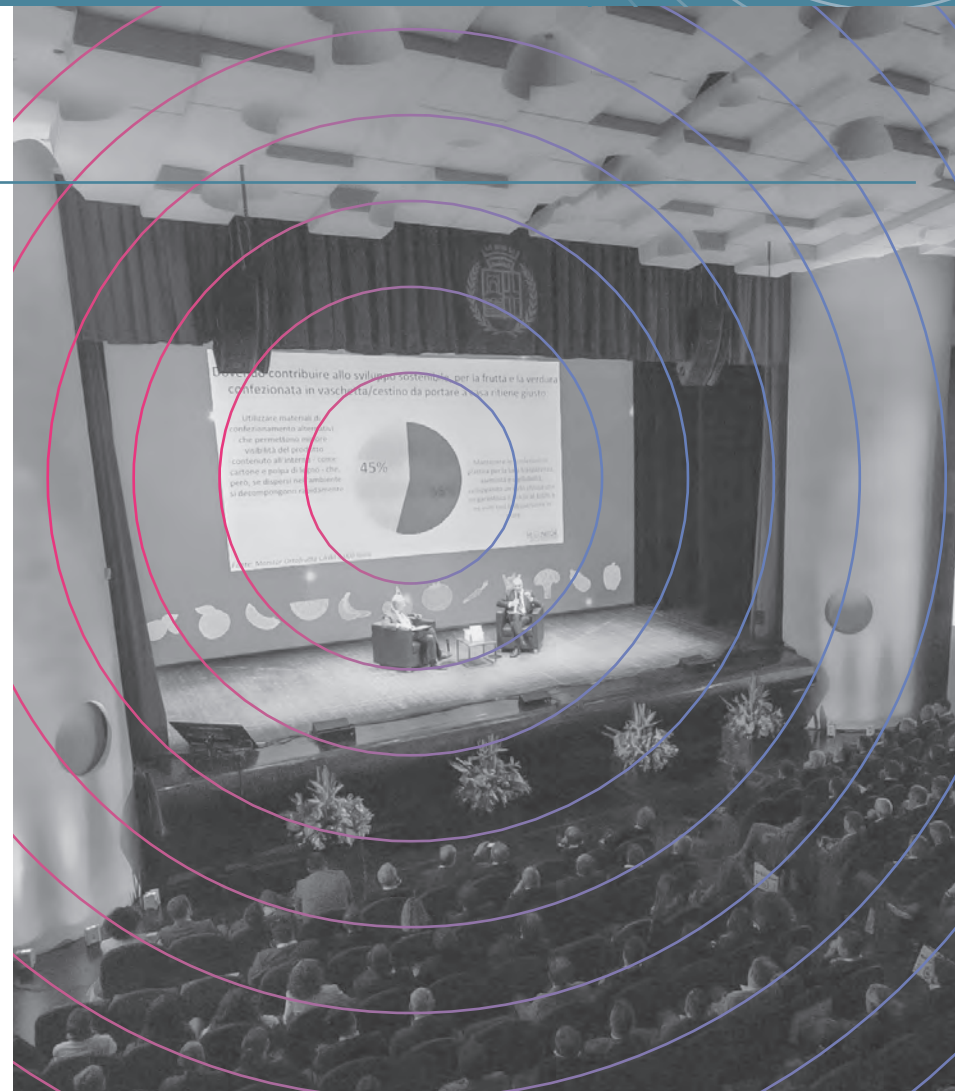
26 novembre 2025

PACCHETTI DI ADESIONE	GOLD	TECHNICAL PARTNER (6)	EXECUTIVE PARTNER (4)	MAIN PARTNER (1)
Logo aziendale in copertina e nella pagina dedicata ai Supporter	✓	✓	✓	✓
Logo su cartellonistica dedicata ai Supporter (Centro Congressi e Grand Hotel)	✓	✓	✓	✓
Virgolettato nella monografia	✓	✓	✓	✓
Ricerca in versione integrale	✓	✓	✓	✓
Ingressi all'evento del 5 maggio	2	3	4	5
Link per la visione in streaming dell'evento	✓	✓	✓	✓
Copie della monografia	2	3	4	5
Visibilità durante l'evento con approfondimento dedicato	✗	La parola all'esperto*	Partner della ricerca**	Intervista sul palco***
Cartellonistica dedicata ai Partner nei materiali di comunicazione dell'evento	✗	✓	✓	✓
Consegna di materiale informativo ai referenti GDO presenti all'evento	✗	✗	✓	✓
Slide dedicata nel walk-in di inizio evento	✗	✓	✓	✓
Logo nel banner sul sito dell'evento	✗	✓	✓	Banner dedicato
QUOTAZIONE (IVA esclusa)	€ 4.000	€ 7.500	€ 10.000	€ 15.000



## NOTE

- \* **Technical Partner** - *Visibilità durante l'evento con formula "la parola all'esperto": proiezione di un contributo (preventivamente registrato) con un intervento di natura "tecnica" di un referente aziendale su tematica concordata (1 contributo di circa 45 secondi), oppure proiezione di 2 slide commentate dal conduttore*
- \*\* **Executive Partner** - *Visibilità durante l'evento come "partner di una sezione della ricerca": introduzione della sezione dell'evento con un hashtag dedicato, personalizzazione grafica delle slide della sezione con logo e caratterizzazione (footer), proiezione di una clip dedicata (preventivamente registrata) che introduce al tema della ricerca con una domanda del partner (durata circa 90 secondi), oppure proiezione di 3-4 slide commentate dal conduttore*
- \*\*\* **Main Partner** - *Approfondimento durante il workshop con intervista dedicata sul palco condotta da Roberto Della Casa a un delegato dell'azienda (durata circa 8 minuti)*



PACCHETTI DI ADESIONE	GOLD	PLATINUM	TECHNICAL PARTNER	EXECUTIVE PARTNER	MAIN PARTNER
Pagina pubblicitaria sulla monografia IL CARRELLO FRUTTA & VERDURA - L'Atlante del Retail Nazionale	Intera	Doppia o 2 singole	Intera nella prima parte della monografia	Doppia o 2 singole nella prima parte della monografia	Seconda di copertina
Ingressi all'evento (26 novembre 2025)	3	4	5	6	8
Link per la visione in streaming dell'evento	✓	✓	✓	✓	✓
Copie della monografia	3	4	5	6	8
Visibilità nei contenuti della monografia	✗	✗	Box dedicato di mezza pagina	Box dedicato di una pagina	Servizio dedicato di due pagine
Visibilità durante l'evento con approfondimento dedicato	✗	✗	✓	✓	Intervista a delegato
Cartellonistica dedicata ai Partner nei materiali di comunicazione dell'evento	✗	✗	✓	✓	✓
Slide dedicata nel walk-in di inizio evento	✗	✗	✓	✓	✓
Logo nel banner sul sito dell'evento	✗	✗	✓	✓	Banner dedicato
QUOTAZIONE (IVA esclusa)	€ 3.500	€ 5.500	€ 7.500	€ 10.000	€ 15.000



## OPZIONE DI INTEGRAZIONE CON VISIBILITÀ ESCLUSIVA COME SPONSOR DEL BUSINESS LUNCH

All'evento partecipano tradizionalmente oltre **100 aziende** dei diversi anelli della filiera e i manager delle principali catene distributive nazionali.

Alla parte congressuale farà seguito il **"Business Lunch"**, importante occasione di networking tra i delegati presenti, con un **MENU' DEDICATO** che vedrà protagoniste 10 aziende partner con l'opportunità di:

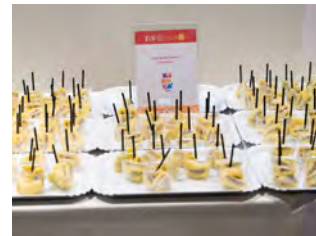
- avere un **corner espositivo dedicato** nel foyer del centro congressi per l'esposizione di materiale di comunicazione, dei propri prodotti e servizi ai delegati presenti;
- far inserire nel **menù del business lunch** (a cura del nostro catering) una **ricettazione a base di un prodotto concordato** con evidenziazione del piatto "sponsorizzato" mediante apposita cartellonistica (pannelli, totem, cavalieri ecc.) e articoli dedicati sulla monografia e su IFN.

*Precisiamo che i dettagli organizzativi saranno disponibili da ottobre ma ad oggi sono aperte le prenotazioni dato l'esiguo numero di posti disponibili (max 10).*

Quotazione (IVA esclusa):  
€ 4.000



## OPZIONE DI INTEGRAZIONE CON VISIBILITÀ ESCLUSIVA COME SPONSOR DEL BUSINESS LUNCH



OFFERTA SPECIALE

**FINO AL 15 MARZO**

**PACCHETTO GOLD**

Think **FRESH** +

 **IL CARRELLO**  
**FRUTTA & VERDURA**  
*L'Atlante del Retail*

~~€ 7.500~~ € 6.500

**CONDIZIONI SPECIALI DISPONIBILI ANCHE PER SOTTOSCRIZIONE CONGIUNTA DI PACCHETTI DI UPGRADE.  
CONTATTACI PER UNA QUOTAZIONE DEDICATA**

Per informazioni:

**Chiara Daltri**

*sales and marketing director*

339 4804151 - chiara@italiafruit.net

**Alberto Biffi**

*event manager*

0543 035415 - eventi@agroter.net