

# ThinkFRESH

## 2026

UNDICESIMA EDIZIONE

**CONSUMI  
SI RIPARTE?  
GET IN THE  
GAME**

Alla **SCOPERTA** del **FUTURO**  
con la **RICERCA** PIÙ COMPLETA DI SEMPRE

**IFN**

ITALIA  
FRUIT  
NEWS

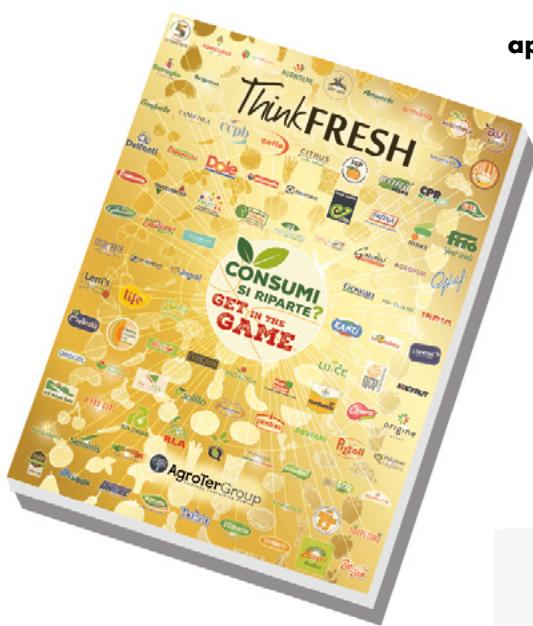
un evento



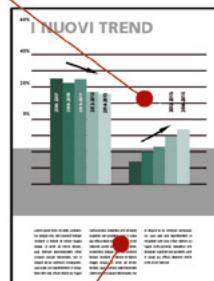
**AgroTerGroup**  
strategy consulting media

**OFFERTA ESCLUSIVA  
FINO AL 28.02.2026**  
in abbinamento con:

**IL CARRELLO  
FRUTTA & VERDURA**  
L'Atlante del Retail



Le tendenze:  
infografiche e  
approfondimenti



Il vissuto: commenti e  
strategie

QUALE SARÀ LA MARCA  
DELL'ANNO?



## MONITOR ORTOFRUTTA

powered by AgroTer

- 12.000 interviste
- 360.000 risposte
- 3.000 responsabili acquisto in ITALIA
- 5.000 responsabili acquisto in:
  - » FRANCIA
  - » GERMANIA
  - » POLONIA
  - » REGNO UNITO
  - » SPAGNA
- 4.000 responsabili acquisto nelle città di:
  - » HONG KONG
  - » LOS ANGELES
  - » NEW YORK
  - » NUOVA DELHI
  - » PECHINO
  - » RIO DE JANEIRO
  - » SHANGHAI
  - » SIDNEY
  - » SINGAPORE
  - » TOKYO

# Think FRESH 2026



**Think Fresh** è incontro, Think Fresh è ricerca, Think Fresh è... un appuntamento imperdibile per chi vuole lavorare con successo nel mondo dell'ortofrutta.

## WORKSHOP



Si parte con un **workshop** pomeridiano dedicato ad analisi e numeri, con la presentazione della ricerca più completa di sempre sul percepito e sul vissuto di frutta e verdura in Italia, in Europa e nel Mondo, realizzata dal Monitor Ortofrutta di Agroter. A seguire una sessione di approfondimento in cui cogliere spunti operativi per migliorare il proprio business.

## LA FILIERA SI INCONTRA

### LIMITED EDITION

Interessanti opportunità di **networking** attraverso un esclusivo aperitivo e poi con una cena di gala dove stringere relazioni professionali di valore in un contesto riservato. All'evento, infatti, partecipano i più importanti player della filiera: manager della Gdo, produttori, operatori dell'ingrosso e delle tecnologie.

SAVE  
THE  
DATE

**CESENATICO 20 APRILE 2026 - ORE 16:30**

Evento a numero chiuso  
riservato alle prime 100 aziende aderenti

# IL CARRELLO FRUTTA & VERDURA

L'Atlante del Retail

SECONDA EDIZIONE

Il profilo  
delle insegne  
sull'ortofrutta

- Numeri chiave
- Organigramma
- Marche del Distributore
- Format e assortimenti
- Ce.Di e logistica

Il profilo  
dei responsabili  
acquisti

- Clusterizzazione
- Frequenza e fedeltà
- Parametri di scelta
- Percepito e vissuto
- Tendenze emergenti



> SAVE THE DATE <

BOLOGNA 2 DICEMBRE 2026

## OFFERTA ESCLUSIVA

### THINK FRESH PACCHETTO GOLD

- 2 Ingressi all'evento
- Logo in copertina
- Ricerca integrale



### IL CARRELLO F&V PACCHETTO GOLD

- 3 Ingressi all'evento
- 1 pagina pubblicitaria formato intero

FINO AL 28.02.2026: ~~7.500~~ 6.500 EURO

Per informazioni su THINK FRESH e IL CARRELLO FRUTTA&VERDURA:

Chiara Daltri

marketing & commercial manager

339 4804151 - chiara@italiafruit.net