

Think FRESH

2026

UNDICESIMA EDIZIONE



**CONSUMI
SI RIPARTE?**

**GET IN THE
GAME**

Alla **SCOPERTA** del **FUTURO**
con la **RICERCA PIÙ COMPLETA DI SEMPRE**

un evento



ITALIA
**FRUIT
NEWS**

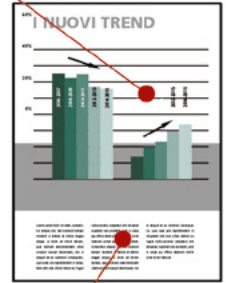


AgroTerGroup
strategy consulting media

**OFFERTA ESCLUSIVA
FINO AL 28.02.2026**
in abbinamento con:

 **IL CARRELLO
FRUTTA & VERDURA**
L'Atlante del Retail

**Le tendenze:
infografiche e
approfondimenti**



**Il vissuto: commenti e
strategie**



QUALE SARÀ LA MARCA
DELL'ANNO?



MONITOR
2026
RTOFRUTTA
powered by AgroTer

- 12.000 interviste
- 360.000 risposte
- 3.000 responsabili acquisto in **ITALIA**
- 5.000 responsabili acquisto in:
 - » **FRANCIA**
 - » **GERMANIA**
 - » **POLONIA**
 - » **REGNO UNITO**
 - » **SPAGNA**
- 4.000 responsabili acquisto nelle città di:
 - » **HONG KONG**
 - » **LOS ANGELES**
 - » **NEW YORK**
 - » **NUOVA DELHI**
 - » **PECHINO**
 - » **RIO DE JANEIRO**
 - » **SHANGHAI**
 - » **SIDNEY**
 - » **SINGAPORE**
 - » **TOKYO**

Think FRESH 2026



Think Fresh è incontro, Think Fresh è ricerca, Think Fresh è... un appuntamento imperdibile per chi vuole lavorare con successo nel mondo dell'ortofrutta.

WORKSHOP



Si parte con un **workshop** pomeridiano dedicato ad analisi e numeri, con la presentazione della ricerca più completa di sempre sul percepito e sul vissuto di frutta e verdura in Italia, in Europa e nel Mondo, realizzata dal Monitor Ortofrutta di Agroter. A seguire una sessione di approfondimento in cui cogliere spunti operativi per migliorare il proprio business.

LA FILIERA SI INCONTRA

LIMITED EDITION

SAVE
THE
DATE

Interessanti opportunità di **networking** attraverso un esclusivo aperitivo e poi con una cena di gala dove stringere relazioni professionali di valore in un contesto riservato. All'evento, infatti, partecipano i più importanti player della filiera: manager della Gdo, produttori, operatori dell'ingrosso e delle tecnologie.

CESENATICO 20 APRILE 2026 - ORE 16:30

Evento a numero chiuso
riservato alle prime 100 aziende aderenti


IL CARRELLO FRUTTA & VERDURA

L'Atlante del Retail


SECONDA EDIZIONE


Il profilo
delle insegne
sull'ortofrutta

 Numeri chiave

 Organigramma

 Marche del Distributore

 Format e assortimenti

 Ce.Di e logistica





Il profilo
dei responsabili
acquisti

 Clusterizzazione

 Frequenza e fedeltà

 Parametri di scelta

 Percepito e vissuto

 Tendenze emergenti

> SAVE THE DATE <

BOLOGNA 2 DICEMBRE 2026

OFFERTA ESCLUSIVA

THINK FRESH PACCHETTO GOLD

- 2 Ingressi all'evento
- Logo in copertina
- Ricerca integrale



IL CARRELLO F&V PACCHETTO GOLD

- 3 Ingressi all'evento
- 1 pagina pubblicitaria
formato intero

FINO AL 28.02.2026: ~~7.500~~ 6.500 EURO

Per informazioni su THINK FRESH e IL CARRELLO FRUTTA&VERDURA:

Chiara Daltri

marketing & commercial manager
339 4804151 - chiara@italiafruit.net