

PIANETA ROSSO

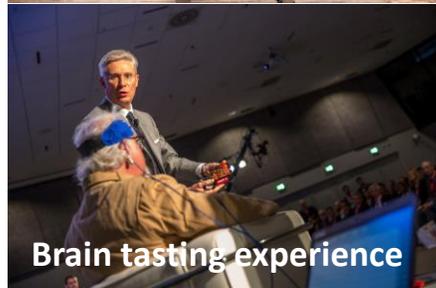
Il pomodoro come non l'avete mai visto



Brain buying experience



Mystery shopping



Brain tasting experience

Pianeta rosso è un nuovo format d'incontro sviluppato da Macfrut e Agroter per gli attori della filiera del pomodoro - dalle ditte sementiere, ai vivaisti, produttori, tecnologie, fino ai responsabili della distribuzione moderna - che coniuga la disamina dei desiderata degli acquirenti finali con le strategie per tradurre le richieste dei consumatori in concreti progetti di filiera. Una vera esperienza immersiva dal campo alla tavola nella **Tomato Arena** di Macfrut dove ognuno dei partecipanti potrà esporre i propri prodotti e servizi, portare le proprie esperienze ed esprimere il proprio giudizio da confrontare con quello degli altri. **Un viaggio immersivo nel mondo del pomodoro alla scoperta di come qualificare il prodotto.**

Si parte da "come opera" e "cosa fa" il consumatore realmente durante il processo d'acquisto in un negozio. Lo capiremo grazie ad una esclusiva analisi di "**brain buying experience**", ovvero registrando le onde cerebrali di un gruppo di acquirenti impegnati in un supermercato con il "re rosso". Passeremo poi al modo con cui si sceglie fra le alternative disponibili, organizzando una "**mystery shopping experience**" su un altro campione di acquirenti a cui commissioneremo l'acquisto di pomodori per determinati usi e funzioni, chiedendo poi loro le ragioni delle scelte fatte. Già i primi test condotti ci dicono cose molte diverse da quanto gli esperti del settore teorizzano e molto differenziate laddove si adottano schemi di **category management** nell'esposizione rispetto a dove questi non vengono seguiti.

Arriveremo poi all'esperienza di consumo, anche qui partendo da ciò che i nostri sensi (vista, olfatto, gusto e tatto) trasmettono al nostro cervello utilizzando un'analisi di "**brain tasting experience**". Seguirà, infine, un confronto fra il giudizio dato da un panel di consumatori a diverse tipologie di pomodoro assaggiate in alcuni "**panel test**" rispetto alla stessa meccanica di panel test ma realizzata "**in diretta**" con i **60 partecipanti all'evento** che voteranno le loro preferenze, elaborate in tempo reale con un "**sistema di televoter**" e discusse rispetto a quelle di semplici consumatori. La partecipazione all'evento è riservata e a numero chiuso per le aziende partner.

Sui risultati emersi si discernerà in una tavola rotonda conclusiva con i rappresentanti dei diversi anelli della filiera nazionale al fine di delineare le strategie più opportune per rispondere alle richieste dei clienti, anche quelle non espresse.

Programma

3 Maggio - ore 14.00 - 14.45: *A tutto tondo, piccolo è bello*

4 Maggio - ore 14.00 - 14.45: *A ognuno il suo, fra forma e colore*



Blind panel test

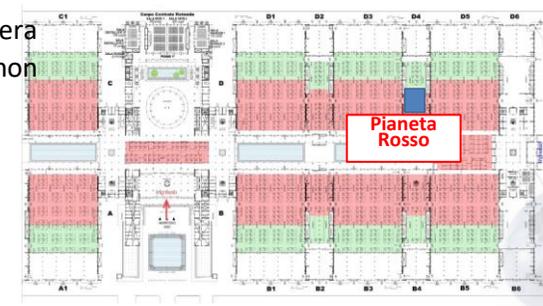


Blind panel televoter



Category management

Collocazione nella Fiera



Tomato Arena

Macfrut - Tomato Arena D4 - 25 - 3 e 4 maggio 2023 per informazioni eventi@agroter.net