

## **AgriFood Future 2024**

Salerno, 8-9-10 settembre

AgriFood Future è un evento nazionale che si propone di offrire un momento di confronto sulle innovazioni del cibo in programma a Salerno dall'8 al 10 Settembre 2024.

Il sistema del cibo è uno dei principali motori di cambiamento dell'ecosistema del mondo ed è, allo stesso tempo, profondamente colpito dai grandi cambiamenti climatici e geopolitici. All'orizzonte si profila la necessità di dover nutrire i 10 miliardi di persone che si prevede vivranno sul Pianeta Terra nel 2050 ed è, quindi, necessario ripensare le modalità di produzione, trasformazione, trasporto, imballaggio e consumo di cibo per ridurre l'impronta di queste attività sull'ambiente e sugli ecosistemi.

AgriFood Future rappresenta uno dei primi eventi del sud Italia che mette al centro della programmazione 8 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals SDGs) che costituiscono il nucleo vitale dell'Agenda 2030.

<https://www.agrifoodfuture.eu/>

## Domenica 8 settembre

**Ore 18:00**

### **Taglio del nastro e inaugurazione di AgriFood Future**

#### ***Alla presenza delle autorità locali***

- **Vincenzo de Luca**, Presidente Regione Campania
- **Andrea Prete**, Presidente Unioncamere
- **Vincenzo Napoli**, Sindaco di Salerno
- **Francesco Esposito**, Prefetto di Salerno
- **Vincenzo Loia**, Rettore Università di Salerno
- **Matteo Lorito\***, Rettore Università degli Studi di Napoli Federico II e Presidente Fondazione Agritech
- **Diego Ciulli**, Head of Public Policy Google Italia

**Ore 18:30**

### **Introduzione: AgriFood Future un anno dopo**

*A cura di **Barbara Carfagna**, giornalista TG1*

**Ore 18:40**

### **Presentazione Rapporto Agrifood Future '24**

*A cura di **Alessandro Rinaldi**, Vice Direttore Generale Centro studi delle Camere di commercio  
Guglielmo Tagliacarne*

**Ore 18.55**

**Claudio Cerasa**, Direttore Il Foglio intervista **Andrea Prete**, Presidente Unioncamere

**Ore 19:20**

### **AI per il Made in Italy - a cura di Google**

- **Maria Teresa Bellucci** - Viceministro del Lavoro e delle Politiche Sociali
- **Diego Ciulli**, Head Policy and Government Affairs Google
- **Alex Giordano**, Direttore Scientifico Agrifood Future

### **Ne discutono**

- **Camilla Comaschi**, Head of Product XFarm Technologies
- **Elena Maggi**, Internal Audit & Corporate Sustainability Director La Doria
- **Domenico Raimondo**, Presidente Consorzio di tutela della Mozzarella di Bufala Campana Dop
- **Luana Tortora**, Digital Humanist & Co-Founder Spun

*Moderata* **Barbara Carfagna**, giornalista TG1

### **Ore 20:20**

#### **Da Pinocchio a Masterchef**

*Monologo a cura di* **Antonio Pascale**, scrittore e autore televisivo

### **Ore 20:30**

#### **La cucina italiana non esiste?**

**Barbara Carfagna** dialoga con **Alberto Grandi**, Professore di Storia del cibo Università di Parma

### **Ore 20:50**

#### **Il valore dell'innovazione nel sistema cibo in Italia**

##### **Intervengono**

- **Anna Maria Barrile**, Direttore Generale Confagricoltura
- **Alessandra Pesce**, Direttrice di ricerca presso CREA - Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

*Moderata* **Barbara Carfagna**, giornalista TG1

### **Ore 21:15**

**Claudio Cerasa**, Direttore Il Foglio intervista **Vincenzo De Luca**, Presidente Regione Campania

## Lunedì 9 settembre

### Teatro Verdi

Ore 10:00 - 12:00

#### Talk with Italian Agrotech Innovation Ecosystem

A cura di Confindustria Salerno - Premio Best Practices per l'innovazione

#### Saluti e introduzione

- **Federico Gilblas**, Presidente Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici Confindustria Salerno
- **Carmine Alfano**, Presidente Gruppo Alimentare Confindustria Salerno

#### Presentazione ricerca

- **Chiara Corbo**, Direttrice Osservatorio Smart Agrifood Politecnico di Milano

#### Interventi

- **Antonella Zullo**, CEO Zest Innovation
- **Giovanni Caturano**, Innovation and Communication Director Mare Group
- **Biagio Crescenzo**, CEO CTI FoodTech Srl
- **Francesco Serravalle**, Project leader Premio Best Practices per l'Innovazione edizioni 2020-2023
- **Luca Occhipinti**, CEO e Co-founder Lualtek
- **Modera Simona Riccio**, Agrifood & Organic Specialist Social Media Marketing Manager  
Founder and speaker presso Parla Con Me

## Teatro Verdi

Ore 14.30 - 16.30

### Corso di formazione: “AI PER IL MADE IN ITALY”

*Corso di formazione a cura di Google sull'intelligenza artificiale.*

*Durante il training della durata di due ore e di livello base, scoprirai che cos'è l'IA, come funzionano il **Machine Learning** e l'**IA generativa**, e quali sono esempi di applicazioni di intelligenza artificiale per il settore agroalimentare.*

**Con Luigi Romano, FastLane Italia, training partner autorizzato di Google per Agrifood Future**

**prima del corso i partecipanti prenderanno parte all'esperienza:**

### DIETA MEDITERRANEA 4.0

**con Eugenio Pisani, Luana Tortora, Alex Giordano**

*Introduce **Davide Gomba***

## Salone Genovesi - Camera di Commercio di Salerno

Ore 15.00 - 17.00

### Workshop: "I derivati del pomodoro e la loro evoluzione. Analisi delle vendite in grande distribuzione"

*Il mondo dei derivati del pomodoro è in continua crescita. L'ascesa dei prezzi, determinata dall'incremento delle materie prime e dalle scarse raccolte, ha portato ad un innalzamento dei prezzi che ha provocato una crisi dell'Industria di Marca ed una crescita della MDD. Quali sono gli scenari attuali, in regime di bassa inflazione?*

#### Con

- **Andrea Meneghini**, Direttore editoriale GDONews
- **Sergio Grasso**, Senior Account Development NielsenIQ
- **Giovanni De Angelis**, DG ANICAV

*introduce* **Maria Teresa Cuomo**, Università degli Studi di Salerno

## MAIN STAGE

Conduce la serata **Janina Landau**, giornalista Class CNBC

### Ore 18:30

**Videomessaggio di Francesco Lollobrigida, Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste**

### Ore 18:45

**La transizione climatica ed economica nel mondo dei derivati del pomodoro**

*a cura di CIBUS Fiere Parma*

- **Patrizio Podini**, Fondatore e presidente MD
- **Gregoire Kaufman**, Direttore Generale CRAI Secom Spa
- **Diodato Ferraioli**, CCO La Doria Group
- **Gaetano Torrente**, Direttore Commerciale Italia La Torrente

Moderata **Stefania Lorusso**, Direttore responsabile CibusLink

### Ore 19:30

**Geopolitica dell'Agrifood**

*Introduce*

- **Dario Fabbri**, analista geopolitico e giornalista

***Dalla Geopolitica alla Geologista: i mercati locali in un mondo in crisi***

- **Carlo Borgomeo**, Presidente Assaeroporti e Presidente GESAC
- **Agostino Gallozzi**, Presidente e Amministratore Delegato Gallozzi Group Spa
- **Giosy Romano**, Coordinatore della Zes Unica del Mezzogiorno

Moderata **Janina Landau**, giornalista CLASS CNBC

### Ore 20:15

**Povertà e spreco alimentare: due facce della stessa medaglia?**

**Janina Landau** ne discute con **Andrea Segrè**, Università di Bologna e direttore scientifico Waste Watcher International Observatory on Food and Sustainability

**Ore 20:30**

### **Innovazione e Sostenibilità per il Futuro del FoodSystem**

- **Angelo Riccaboni**, Università di Siena Fondazione Prima Commissione europea
- **Michele Kettmaier**, Docente di Ecologia dell'intelligenza artificiale Università Cattolica di Benguela
- **Chiara Corbo**, Direttrice Osservatorio Smart AgriFood Politecnico di Milano

Modera **Janina Landau**, giornalista CLASS CNBC

**Ore 21:10**

**Andrea Prete, Presidente Unioncamere consegna il premio AgriFood Future ad Alberta Nana Akyaa Akosa**



**Martedì 10 settembre**

## **TEATRO VERDI**

**Ore 10.00 - 13.00**

### **Farm to click - E-commerce nell'agrifood**

**A cura di Ecommerce HUB e FOOD ECOMMERCE CONFERENCE**

*La digitalizzazione ha rivoluzionato le pratiche commerciali tradizionali del settore agrifood. Secondo uno studio condotto da Statista, il fatturato del mercato alimentare italiano si prevede raggiungerà i 117 miliardi di euro nel 2024, con una crescita media annua del 3,4% nel prossimo quadriennio. A livello mondiale, la crescita del settore è ancora più significativa, con un incremento atteso del 6,5%. Mentre a livello globale le vendite online di prodotti alimentari rappresentano il 4,8% del totale delle vendite, in Italia questa percentuale è inferiore, attestandosi al 2,7%, rappresentando quindi enormi opportunità di crescita.*

*Agrifood Future, in collaborazione con Ecommerce HUB® ed Ecommerce Food Conference tra le principali community italiane dedicate al commercio online, ha organizzato un focus di approfondimento nell'e-commerce e nel digitale applicati all'agrifood, un evento nell'evento, dove potrai confrontarti con altri operatori del settore, acquisire nuove conoscenze ed esplorare le più recenti tendenze e innovazioni.*

#### **Saluti introduttivi**

- **Giuseppe Noschese**, Co-Founder Ecommerce Hub

#### **Intervengono**

- **Marco Biasin**, CEO Ecommerce School - *Modelli e metodi per vendere food online*
- **Francesco Chiappini**, CEO Ecommerce School - *Le opportunità del Food Ecommerce nel B2B*
- **Tommaso Terenziani**, Category Manager Soplaya - *Vendere a chi vende online*

- **Priscilla Longobardi**, Head of E-commerce & Omnichannel Digital Marketing Pastificio Di Martino - *E-grocery: L'importanza dell'omnicanalità*
- **Marco Di Bello**, Brand Manager La Dispensa di San Salvatore - *Storytelling e brand reputation per il food and wine*
- **Fabrizio Todisco**, Trade Marketing & Sales Altamura OP - *Comunicare e vendere l'ortofrutta online*
- **Francesco Chiappini**, CEO Ecommerce School - *Digitalizzare il catalogo per digitalizzare l'azienda*

## Wine Commerce - il ruolo del digitale nell'enogastronomia

### Ne discutono

- **Chiara Giorleo**, Critica enogastronomica
- **Maria Luisa D'Urso**, Consulente ed esperta ecommerce per il food and wine
- **Tommaso Luongo**, Presidente AIS Campania
- **Paolo Loffredo**, Direttore Creativo Hubitat

### Keynotes e saluti finali a cura di

- **Alfonso Annunziata**, Co-Founder Ecommerce Hub
- **Marco Biasin**, CEO Ecommerce School

## Teatro Verdi

Ore 14.30 - 16.30

### Corso di formazione: “AI PER IL MADE IN ITALY”

*corso di formazione di Google sull'intelligenza artificiale. Durante il training della durata di due ore e di livello base, scoprirai che cos'è l'IA, come funzionano il Machine Learning e l'IA generativa, e quali sono esempi di applicazioni di intelligenza artificiale per il settore agroalimentare.*

*a cura di GOOGLE*

#### Con

- **Luigi Romano, FastLane Italia, training partner autorizzato di Google**

*Per Agrifood Future introduce Davide Gomba*

## Salone Genovesi - Camera di Commercio di Salerno

Ore 15.30 - 17.30

### Workshop: "L'ortofrutta fra commodity a specialty"

a cura di **Roberto della Casa (Agroter)**

introduce **Gerardino Metallo**, Università degli Studi di Salerno e Università Giustino Fortunato

*L'ortofrutta si sta sempre più polarizzando nelle abitudini di consumo degli italiani. Da una parte, è base di una dieta corretta grazie ai suoi nutrienti e, pertanto, deve essere accessibile a tutti. Di conseguenza, il fattore prezzo diviene strategico e ciò determina notevole tensione nei rapporti fra produzione e distribuzione, portando la leadership di costo come strategia più seguita anche se più critica per i nostri produttori, soprattutto se rapportata allo scenario internazionale. Dall'altra parte, invece, soprattutto per i prodotti frutticoli ad alto contenuto zuccherino, la palatalità sta divenendo fattore critico di successo e il prezzo quasi variabile indipendente in relazione al percepito. In questo contesto, la marca, come elemento di garanzia del rispetto della promessa avvicina l'ortofrutta al mondo delle specialty agroalimentari e l'allontana dalle commodity del caso precedente. Scopo dell'approfondimento è mettere in luce dimensioni, rapporti ed evoluzione dei due segmenti del mercato nel contesto nazionale.*

#### Con

- **Roberto Della Casa**, Agroter
- **Carmelo Troccoli**, Cofondatore e Direttore Generale World Farmers Markets Coalition

## MAIN STAGE

Conduce la serata **Luca De Biase**, giornalista Il Sole24Ore

### Ore 18:30

#### Innovazione e conoscenza in agricoltura fra approccio sistemico e policy mix

- **Nicola Caputo**, Assessore all'Agricoltura Regione Campania
- **Gianluca Brunori**, Università di Pisa
- **Teresa Del Giudice**, Università di Napoli Federico II

### Ore 19:10

#### Potenzialità dell'intelligenza artificiale a supporto della filiera dei freschi

- **Pietro Terlingo**, Direttore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0
- **Mirco Zanelli**, Direttore Commerciale Apofruit Italia

Modera **Roberto Della Casa**, Agroter

### Ore 19:50

**Cibodemia** - Luca De Biase dialoga con **Matteo Bassetti**, epidemiologo

### Ore 20:20

#### Mangia come parli. La comunicazione del cibo tra dati, greenwashing e AI

- **Cinzia Scaffidi**, Giornalista, scrittrice e docente Università di Pollenzo
- **Michelangelo Tagliaferri**, Presidente Fondazione Accademia di Comunicazione
- **Roberta Garibaldi**, Presidente Associazione Italiana Turismo Enogastronomico

### Ore 21:00

Il Presidente di Unioncamere **Andrea Prete** consegna il Premio AgriFood Future a **Riccardo Cotarella** e ad **Alessandro Borghese**

### Ore 21:10

**Luca De Biase** intervista il Presidente di Coldiretti **Ettore Prandini**