

FRUTTA & VERDURA 2016 MARKETING REVOLUTION LA SFIDA DIGITALE

Milano, Venerdì 2 dicembre - Ore 10.30 - NH Milano Congress Centre Assago



INTRODUCE I LAVORI:

Cristina Lazzati
Direttore MARK UP
e GDO WEEK



PRESENTA IL RAPPORTO:

Roberto Della Casa
Docente dell'Università di
Bologna e titolare AgroTer

MONITOR
rtofrutta

by  **AgroTer**
think fresh

FRA GLI OSPITI D'ECCEZIONE:



FABIO BABILONI

Il professor Fabio Babiloni è nella lista dei **Top Italian Scientists**, i migliori scienziati italiani in attività. Dopo il dottorato in Ingegneria Neurale all'Università tecnologica di Helsinki, Finlandia, Babiloni è oggi docente di Fisiologia all'Università di Roma "Sapienza", dove insegna "Fisiologia e Neuroscienze", "Neuroeconomia e neuromarketing" e "Neuromarketing" presso l'MBA all'Università Luiss, oltre ad essere editor di quattro riviste scientifiche internazionali. Tramite tecnologie quali l'elettroencefalogramma portatile e l'eye-tracking, Babiloni ci presenterà il **marketing dell'ortofrutta come non lo avete mai visto**, dalla percezione sul punto di vendita, alle emozioni durante il consumo, fino all'impatto del prezzo sulle decisioni di acquisto.

NON PERDERE I PROSSIMI AGGIORNAMENTI
PER SCOPRIRE GLI ALTRI PROTAGONISTI

Ore 13.30 FINGER FOOD a cura degli Executive Sponsor

EVENTO DI PRESENTAZIONE RISERVATO
SCARICA L'INFORMATIVA CON IL DETTAGLIO DEI PACCHETTI DI ADESIONE
E LE MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO