

MARK UP

in collaborazione con **ITALIAFRUIT NEWS**

SPECIALE FRUTTA & VERDURA 2017

Oltre l'Ortofrutta

FRUTTA & VERDURA VERSO IL LUSSO ACCESSIBILE

Ortofrutta, sei glamour?

Il mantra del gusto

Gli influencer raccontano l'ortofrutta

Frutta e verdura a tre forchette

EVENTO DI PRESENTAZIONE RISERVATO


**TEATRO
MANZONI**
DAL 1873

Milano - 30 Novembre
ore 10.30

Frutta & Verdura 2017

Lo Speciale "Frutta & Verdura" di MARK UP costituisce ormai un appuntamento tradizionale per il sistema ortofrutticolo nazionale. Il rapporto, giunto alla sua 18esima edizione, è curato come di consueto da Roberto Della Casa e rappresenta uno strumento di utilità operativa per le istituzioni e le imprese del comparto. Questo numero è focalizzato sulla trasformazione di frutta e verdura da commodities a prodotti del lusso accessibile, ovvero come qualificare questa categoria merceologica oltre la competizione di prezzo per portarla nella sfera dei cibi desiderati da un pubblico sempre più vasto, perché di grande valore percepito ad un costo raggiungibile per molti. Un approccio che ha già tanti casi di successo nella moda, nelle tecnologie e nel design, ma anche nell'alimentare. Un treno che l'ortofrutta ha, per ora, in gran parte perso ma che può recuperare, forte delle sue straordinarie eccellenze, però solo cambiando i parametri nella costruzione del valore, puntando tutto su storia, tradizione e sapore. Il rapporto cercherà di mettere in evidenza come fare, con il consueto approfondimento operativo delle tematiche e la disamina di case history di successo; qui sta la vera novità, poiché per la prima volta oltre all'alimentare si entrerà nel mondo della moda, del fashion e dell'automotive, coinvolgendo direttamente influencer di livello internazionale nella splendida cornice del **Teatro Manzoni di Milano**, a due passi da via Montenapoleone, dove parlare di lusso è di casa. **Appuntamento al 30 novembre.**

Mark Up

MARK UP è la rivista portavoce delle istanze dei rappresentanti del sistema PRODUZIONE - RETAIL - CONSUMI. Il mensile dà spazio all'attualità, ai protagonisti del settore, ai brand, alla marketing community. Tante le sezioni che compongono la testata, Opinioni, Cover Story e la sezione Prima Fila, dove si analizzano i cambiamenti economici e politici che influenzano i consumi e le vendite in Italia e in Europa. MARK UP Lab, con i suoi Osservatori pensati e realizzati in esclusiva. La sezione Marketing & Consumi con novità e trend dal mondo del marketing, ricerche di mercato, il crm di nuova generazione, il mondo del digital e social marketing, analisi dei nuovi consumatori come la serie #millennials. I Protagonisti, con le aziende del largo consumo e del retail, raccontate attraverso le loro strategie di marketing e innovazione.

Italiafruit News

Ideato nel 2000 da Roberto Della Casa, Italiafruit News è il primo network online d'informazione dedicato ai professionisti del settore ortofrutticolo. Ogni giorno, sul sito e nella newsletter, sono pubblicati approfondimenti originali, analisi di mercato e comunicati stampa aziendali, oltre ai contributi provenienti dalle ricerche di AgroTer. Il tutto per interpretare e comprendere in tempo reale i cambiamenti del settore.

Roberto Della Casa

Roberto Della Casa è docente di "Marketing e Gestione dei Prodotti Agroalimentari" all'Università di Bologna - Polo di Forlì e direttore della Think Fresh Academy. Ha concentrato la propria attività di ricerca nel settore dei prodotti freschi, con particolare riferimento al comparto ortofrutticolo, in relazione alle politiche di branding e comunicazione, alla distribuzione e alle problematiche logistiche. È autore di numerosi studi e pubblicazioni sul settore agroalimentare e svolge attività di consulenza e formazione attraverso la società AgroTer, di cui è titolare, nell'area del marketing strategico e della gestione aziendale per aziende e istituzioni a livello internazionale.

Per informazioni:

Chiara Daltri - marketing & commercial manager
tel: 0543 035415 - 339 4804151 e-mail: chiara@agroter.net



AgroTer
think fresh

SPECIALE FRUTTA & VERDURA 2017

18^a edizione

OLTRE L'ORTOFRUTTA

FRUTTA & VERDURA VERSO IL LUSO ACCESSIBILE

SPECIALE FRUTTA & VERDURA 2017
18^a edizione

OLTRE L'ORTOFRUTTA
FRUTTA & VERDURA VERSO IL LUSO ACCESSIBILE

Ortofrutta, sei glamour?

Il mantra del gusto

Gli influencer
raccontano l'ortofrutta

Frutta e verdura
a tre forchette

TEATRO MANZONI - Milano, 30 novembre - Ore 10.30

SUPPORTER

- ✓ **1 pagina** pubblicitaria formato intero
- ✓ **2 ingressi** riservati come Auditor all'evento congressuale
- ✓ **2 copie** del rapporto
..... quotazione 3.000 euro
+ iva

SUPPORTER PLUS

- ✓ **2 pagine** pubblicitarie formato intero/doppio
- ✓ **3 ingressi** riservati come Auditor all'evento congressuale
- ✓ **3 copie** del rapporto
..... quotazione 5.000 euro
+ iva

FOLLOWER

- ✓ **mezza pagina** pubblicitaria orizzontale/verticale
- ✓ **1 ingresso** riservato come Auditor all'evento congressuale
- ✓ **1 copia** del rapporto
..... quotazione 2.000 euro
+ iva

SPONSOR & PARTNER

Pacchetti di upgrade come sponsor/partner dello Speciale Frutta & Verdura del 30/11 verranno comunicati con una informativa dedicata ai sottoscrittori di un pacchetto promozionale (fino ad esaurimento disponibilità).

TICKET INGRESSO AUDITOR

- ✓ Per chi NON è Supporter o Follower > quota partecipazione all'evento come Auditor: 250 euro + iva (comprende: 1 copia + possibilità di partecipare all'evento congressuale e al Finger Food)
- ✓ Per chi è Supporter o Follower > quota partecipazione all'evento come Auditor: 100 euro + iva (comprende: 1 copia + possibilità di partecipare all'evento congressuale e al Finger Food)

Info: Chiara Daltri, marketing & commercial manager - tel: 0543 035415 - 339 4804151 - email: chiara@agroter.net

Raffaella Quadretti, editorial manager - tel: 0543 035415 - 335 8282432 - email: raffaella@agroter.net

SPECIALE FRUTTA & VERDURA 2017

OLTRE L'ORTOFRUTTA

FRUTTA & VERDURA VERSO IL LUSSO ACCESSIBILE

Milano, giovedì 30 novembre - Ore 10.30 - Teatro Manzoni

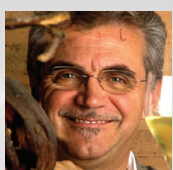
INTRODUCONO I LAVORI: Cristina Lazzati - MARK UP e Roberto Della Casa - AGROTER

CON LA PARTECIPAZIONE DI:



Oscar Farinetti

EATALY
ITALY'S BEST



Mattia Vezzola

BELLAVISTA
FRANCIGIARATA



Mario Gasbarrino

VG
il Viaggiator Goloso®



Paolo Cevoli

Il marketing
dell'ortofrutta

LA STRANA COPPIA

Un confronto originale su frutta e verdura tra il mondo della ricerca e quello dello spettacolo



ELLEN HIDDING

Ellen Hidding, presentatrice televisiva, conduce "Melaverde", programma di punta su agricoltura e alimentazione di Mediaset. Olandese, campionessa di nuoto, modella e conduttrice di trasmissioni sportive come "Mai dire Gol", è oggi impegnata nel mondo dell'alimentazione anche con un nuovo progetto: "Green & Glam", un'iniziativa perfettamente in linea con i temi del nostro Speciale.



ELENA DOGLIOTTI

Elena Dogliotti, Biologa Nutrizionista, è membro della Supervisione Scientifica di Fondazione Umberto Veronesi. Svolge attività di ricerca nell'ambito della prevenzione di patologie correlate con l'alimentazione, come le malattie cardiovascolari e i tumori. Per Fondazione Umberto Veronesi si occupa anche di educazione alimentare, di informazione sui progressi delle scienze della nutrizione e di divulgazione sui corretti stili di vita.



Fondazione
Umberto Veronesi
- per il progresso
delle scienze

Ore 13.30 FINGER FOOD a cura di Sponsor & Partner

EVENTO DI PRESENTAZIONE RISERVATO
SCARICA L'INFORMATIVA CON IL DETTAGLIO DEI PACCHETTI DI ADESIONE
E LE MODALITÀ' DI PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO