

MARK UP

in collaborazione con **ITALIAFRUIT NEWS**

SPECIALE FRUTTA & VERDURA 2017

OLTRE L'ORTOFRUTTA FRUTTA & VERDURA VERSO IL LUSSO ACCESSIBILE

Ortofrutta, sei glamour?

Il mantra del gusto

Gli influencer
raccontano
l'ortofrutta

Frutta e verdura a
tre forchette

EVENTO DI PRESENTAZIONE RISERVATO


**TEATRO
MANZONI**
DAL 1873

Milano - 30 Novembre
ore 10.30

Frutta & Verdura 2017

Lo Speciale "Frutta & Verdura" di MARK UP costituisce ormai un appuntamento tradizionale per il sistema ortofrutticolo nazionale. Il rapporto, giunto alla sua 18esima edizione, è curato come di consueto da Roberto Della Casa e rappresenta uno strumento di utilità operativa per le istituzioni e le imprese del comparto. Questo numero è focalizzato sulla trasformazione di frutta e verdura da commodities a prodotti del lusso accessibile, ovvero come qualificare questa categoria merceologica oltre la competizione di prezzo per portarla nella sfera dei cibi desiderati da un pubblico sempre più vasto, perché di grande valore percepito ad un costo raggiungibile per molti. Un approccio che ha già tanti casi di successo nella moda, nelle tecnologie e nel design, ma anche nell'alimentare. Un treno che l'ortofrutta ha, per ora, in gran parte perso ma che può recuperare, forte delle sue straordinarie eccellenze, però solo cambiando i parametri nella costruzione del valore, puntando tutto su storia, tradizione e sapore. Il rapporto cercherà di mettere in evidenza come fare, con il consueto approfondimento operativo delle tematiche e la disamina di case history di successo; qui sta la vera novità, poiché per la prima volta oltre all'alimentare si entrerà nel mondo della moda, del fashion e dell'automotive, coinvolgendo direttamente influencer di livello internazionale nella splendida cornice del **Teatro Manzoni di Milano**, a due passi da via Montenapoleone, dove parlare di lusso è di casa. **Appuntamento al 30 novembre.**

Mark Up

MARK UP è la rivista portavoce delle istanze dei rappresentanti del sistema PRODUZIONE - RETAIL - CONSUMI. Il mensile dà spazio all'attualità, ai protagonisti del settore, ai brand, alla marketing community. Tante le sezioni che compongono la testata, Opinioni, Cover Story e la sezione Prima Fila, dove si analizzano i cambiamenti economici e politici che influenzano i consumi e le vendite in Italia e in Europa. MARK UP Lab, con i suoi Osservatori pensati e realizzati in esclusiva. La sezione Marketing & Consumi con novità e trend dal mondo del marketing, ricerche di mercato, il crm di nuova generazione, il mondo del digital e social marketing, analisi dei nuovi consumatori come la serie #millennials. I Protagonisti, con le aziende del largo consumo e del retail, raccontate attraverso le loro strategie di marketing e innovazione.

Italiafruit News

Ideato nel 2000 da Roberto Della Casa, Italiafruit News è il primo network online d'informazione dedicato ai professionisti del settore ortofrutticolo. Ogni giorno, sul sito e nella newsletter, sono pubblicati approfondimenti originali, analisi di mercato e comunicati stampa aziendali, oltre ai contributi provenienti dalle ricerche di AgroTer. Il tutto per interpretare e comprendere in tempo reale i cambiamenti del settore.

Roberto Della Casa

Roberto Della Casa è docente di "Marketing e Gestione dei Prodotti Agroalimentari" all'Università di Bologna - Polo di Forlì e direttore della Think Fresh Academy. Ha concentrato la propria attività di ricerca nel settore dei prodotti freschi, con particolare riferimento al comparto ortofrutticolo, in relazione alle politiche di branding e comunicazione, alla distribuzione e alle problematiche logistiche. È autore di numerosi studi e pubblicazioni sul settore agroalimentare e svolge attività di consulenza e formazione attraverso la società AgroTer, di cui è titolare, nell'area del marketing strategico e della gestione aziendale per aziende e istituzioni a livello internazionale.

Per informazioni:

Chiara Daltri - marketing & commercial manager
tel: 0543 035415 - 339 4804151 e-mail: chiara@agroter.net

SPECIALE FRUTTA & VERDURA 2017

18^a edizione

OLTRE L'ORTOFRUTTA

FRUTTA & VERDURA VERSO IL LUSO ACCESSIBILE

SPECIALE FRUTTA & VERDURA 2017
18^a edizione

OLTRE L'ORTOFRUTTA
FRUTTA & VERDURA VERSO IL LUSO ACCESSIBILE

Ortofrutta, sei glamour?

Il mantra del gusto

Gli influencer raccontano l'ortofrutta

Frutta e verdura a tre forchette

TEATRO MANZONI - Milano, 30 novembre - Ore 10.30

SUPPORTER

- ✓ **1 pagina** pubblicitaria formato intero
- ✓ **2 ingressi** riservati come Auditor all'evento congressuale
- ✓ **2 copie** del rapporto
..... quotazione 3.000 euro
+ iva

SUPPORTER PLUS

- ✓ **2 pagine** pubblicitarie formato intero/doppio
- ✓ **3 ingressi** riservati come Auditor all'evento congressuale
- ✓ **3 copie** del rapporto
..... quotazione 5.000 euro
+ iva

FOLLOWER

- ✓ **mezza pagina** pubblicitaria orizzontale/verticale
- ✓ **1 ingresso** riservato come Auditor all'evento congressuale
- ✓ **1 copia** del rapporto
..... quotazione 2.000 euro
+ iva

SPONSOR & PARTNER

Pacchetti di upgrade come sponsor/partner dello Speciale Frutta & Verdura del 30/11 verranno comunicati con una informativa dedicata ai sottoscrittori di un pacchetto promozionale (fino ad esaurimento disponibilità).

OFFERTA ESCLUSIVA FINO AL 31 OTTOBRE 2017

- ✓ Un ulteriore ingresso omaggio per collaboratori, clienti e ospiti per l'evento Speciale F&V del 30 novembre.

TICKET INGRESSO AUDITOR

- ✓ Per chi NON è Supporter o Follower > quota partecipazione all'evento come Auditor: 250 euro + iva (comprende: 1 copia + possibilità di partecipare all'evento congressuale e al Finger Food)
- ✓ Per chi è Supporter o Follower > quota partecipazione all'evento come Auditor: 100 euro + iva (comprende: 1 copia + possibilità di partecipare all'evento congressuale e al Finger Food)

SPECIALE FRUTTA & VERDURA 2017

OLTRE L'ORTOFRUTTA

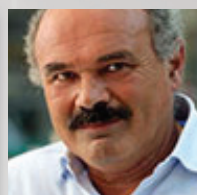
FRUTTA & VERDURA VERSO IL LUSSO ACCESSIBILE

Milano, giovedì 30 novembre - Ore 10.30 - Teatro Manzoni

INTRODUCE I LAVORI: Cristina Lazzati - Direttore MARK UP e GDOWEEK



PRESENTA IL RAPPORTO:
Roberto Della Casa
Docente Università di Bologna
e Managing Director Agroter



Oscar Farinetti
Fondatore Eataly

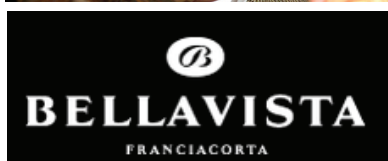
TRA GLI OSPITI D'ECCEZIONE:



MATTIA VEZZOLA

Mattia Vezzola, terza generazione di viticoltori, è tra i grandi professionisti che hanno influenzato il destino del "metodo classico italiano", indirizzando all'eccellenza nella viticoltura e nell'enologia gli sforzi dei migliori territori. È un capostipite, come aveva ben capito l'imprenditore Vittorio Moretti quando, nel 1981, lo chiamò in Bellavista per rendere unica la Franciacorta. Perché Mattia Vezzola è "la" Franciacorta, ancora prima di essere l'enologo della cantina Bellavista. Di questa terra, oggi riconosciuta come punta d'eccellenza italiana, è stato il primo grande interprete. Ne ha riconosciuto l'identità, orientandone il percorso attraverso la tipologia "Satèn", nata in Bellavista e poi ceduta al Consorzio Franciacorta affinché venisse adottata da tutti gli altri produttori. Nel nome di questo vino c'è la perfetta sintesi del carattere di queste colline: eleganza e armonia con stile italiano.

Il "piacere delle bollicine nate sotto il sole padano", come amava definirla Gianni Brera, è l'esito ultimo di un progetto con radici nella tradizione agricola e rami nell'avanguardia tecnologica. Un pensiero che oggi rende unica e irripetibile la Franciacorta.



**NON PERDERE I PROSSIMI AGGIORNAMENTI
PER SCOPRIRE GLI ALTRI PROTAGONISTI**

Ore 13.30 FINGER FOOD a cura di Sponsor & Partner



EVENTO DI PRESENTAZIONE RISERVATO
SCARICA L'INFORMATIVA CON IL DETTAGLIO DEI PACCHETTI DI ADESIONE
E LE MODALITÀ' DI PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO