

STATI GENERALI DELL'ORTOFRUTTA



Produttori, distributori, fornitori di mezzi tecnici,
associazioni di categoria, rappresentanti delle
istituzioni e della politica a confronto
sulle sfide del settore, con un format innovativo,
per disegnare insieme il

FUTURO DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA

F&V | SPECIALE FRUTTA e VERDURA

Frutta & Verdura 2019

Lo **Speciale Frutta & Verdura** è l'appuntamento tradizionale della filiera ortofrutticola italiana. Ogni anno tutte le anime del settore a confronto su un tema innovativo per trovare soluzioni nuove alle sfide di tutti i giorni.

Per celebrare l'edizione del ventennale, abbiamo convocato gli **Stati Generali dell'Ortofrutta**: produzione, distribuzione, mezzi tecnici, associazioni di categoria e istituzioni si confronteranno su 6 temi chiave. L'obiettivo è di superare le divisioni nel sistema per disegnare insieme il futuro dell'ortofrutta.

I 6 dossier sono frutto dei nostri studi e delle segnalazioni degli attori della filiera; il **20 novembre**, al **Teatro Manzoni di Milano**, discuteremo insieme le proposte e le presenteremo ai rappresentanti delle istituzioni, della produzione, delle tecnologie e della distribuzione.

I dossier delle criticità

I Aspetti agronomici

- I Tropicalizzazione & insetti alieni
- II Biodiversità & assetto varietale
- III La chimica al centro del dibattito

II Assetto della produzione

- I Organizzazione & aggregazione
- II Quantità vs qualità
- III Quale ruolo per la PAC?

III Organizzazione della distribuzione

- I Verso nuovi rapporti di filiera
- II Superare le promozioni
- III Ortofrutta o soluzioni vegetali fresche?

IV Internazionalizzazione

- I Esportare: opportunità o esigenza?
- II Il ruolo del Made in Italy
- III Logistica & tecnologie

V Valorizzazione al consumo

- I Dagli aspetti salutistici all'edonismo
- II Marca o anonimato?
- III Ortofrutta, territori e turismo

VI Sostenibilità

- I La centralità dell'economia circolare
- II Aspetti etici, economici e ambientali
- III Mangiare bene per vivere meglio



Roberto Della Casa

Roberto Della Casa è uno dei massimi esperti nazionali del comparto dei prodotti freschi. Docente di "Marketing e Gestione dei Prodotti Agroalimentari" all'Università di Bologna, svolge attività di consulenza per imprese della produzione, della distribuzione e delle tecnologie. Dal 1990 dirige Agroter, azienda leader nella consulenza strategica per il comparto dei freschi, in particolare per le aree del marketing, della comunicazione, della supply chain e della logistica. E' direttore della Think Fresh Academy, che in 15 anni di attività ha già formato oltre 500 manager di imprese del comparto ortofrutticolo. Appassionato da sempre del *terroir*, è autore di studi e pubblicazioni di riferimento sul settore agroalimentare.

Un evento

MARK UP

ITALIAFRUIT
IL PRIMO NETWORK
PER I PROFESSIONISTI
DELL'ORTOFRUTTA **NEWS**

Per informazioni:

Chiara Daltri

marketing & commercial manager
tel: 0543 035415 - 339 4804151
e-mail: chiara@agroter.net

Alessandro Iasevoli

event manager
tel: 0543 035415 - 035412
e-mail: alessandro@agroter.net

powered by



STATI GENERALI DELL'ORTOFRUTTA

Introduce i lavori:



CRISTINA LAZZATI
Direttore MARK UP e GDOWEEK

MARK UP

Presenta il rapporto:



ROBERTO DELLA CASA
*Docente Università di Bologna e
titolare Agroter Group*



Ospiti d'eccezione:



PAOLO DE CASTRO
*Coordinatore del Gruppo S&D
della Commissione Agricoltura
e Sviluppo Rurale del
Parlamento Europeo*



STEPHAN RÖTZER
*Fondatore e CEO
San Lucar*



ANDREA SEGRÈ
*Professore ordinario di politica
agraria internazionale e
comparata all'Università di
Bologna*

Un evento

MARK UP

powered by



Milano 20 novembre - Ore 10,30 - Teatro Manzoni

STATI GENERALI DELL'ORTOFRUTTA

Milano 20 novembre - Teatro Manzoni

FOLLOWER

- ✓ **mezza pagina** pubblicitaria orizzontale/verticale
- ✓ **1 ingresso** riservato come Auditor all'evento congressuale
- ✓ **1 copia** del rapporto

quotazione **2.000 €**
+ iva

SUPPORTER

- ✓ **1 pagina** pubblicitaria formato intero
- ✓ **2 ingressi** riservati come Auditor all'evento congressuale
- ✓ **2 copie** del rapporto

quotazione **3.000 €**
+ iva

BEST VALUE

SUPPORTER PLUS

- ✓ **2 pagine** pubblicitarie formato intero/doppio
- ✓ **3 ingressi** riservati come Auditor all'evento congressuale
- ✓ **3 copie** del rapporto

quotazione **5.000 €**
+ iva

SPONSOR & PARTNER

Pacchetti di upgrade come sponsor/partner dello Speciale Frutta & Verdura del 20/11 saranno disponibili su richiesta da fine settembre per i sottoscrittori di un pacchetto promozionale SUPPORTER / SUPPORTER PLUS

OFFERTA ESCLUSIVA FINO AL 30 SETTEMBRE 2019

✓ **Un ulteriore ingresso omaggio per collaboratori, clienti e ospiti**

TICKET INGRESSO AUDITOR

- ✓ Per chi NON è Supporter o Follower > quota partecipazione all'evento come Auditor: 300 euro + iva (comprende: 1 copia + possibilità di partecipare all'evento congressuale e al Finger Food)
- ✓ Per chi è Supporter o Follower > quota partecipazione all'evento come Auditor: 100 euro + iva (comprende: 1 copia + possibilità di partecipare all'evento congressuale e al Finger Food)

Per informazioni:

Chiara Daltri
marketing & commercial manager
tel: 0543 035415 - 339 4804151
e-mail: chiara@agroter.net

Alessandro Iasevoli
event manager
tel: 0543 035415 - 035412
e-mail: alessandro@agroter.net