

Think FRESH 2021

OBIETTIVO RILANCIO

WEBINAR PREVIEW

27 maggio 2021 - ore 10

L'eredità del 2020, l'andamento dei consumi nei primi quattro mesi dell'anno, l'imminente campagna della frutta estiva, nuovi canali commerciali e uno sguardo ai competitor spagnoli. Ne parleremo a Think Fresh Webinar Preview, il prossimo giovedì 27 maggio. In attesa dell'evento fisico del 6 settembre, un appuntamento digitale per analizzare dati e scenari, e mettere così a punto le migliori strategie in vista delle prossime campagne.

INTERVERRANNO:

IN STUDIO:

Daniele Bartolomei

responsabile acquisti ortofrutta di Conad Nord Ovest
Quale equilibrio tra premium e convenienza?

Roberto Della Casa

direttore scientifico Monitor Ortofrutta
Cosa cerca il nuovo consumatore di ortofrutta?

Bruno Francescon

presidente OP Francescon
Melone alla conquista dello scaffale

Lorenza Nozza

co-titolare Ortofrutta Le Sorelle
Social, convenienze, delivery:
l'evoluzione del dettaglio tradizionale

Mirco Zanelli

direttore commerciale Apofruit
Frutta estiva, la strategia del 2021

IN COLLEGAMENTO:

Andrea Montagna

presidente UIF IV gamma
La rivincita dei prodotti servizio

Giovanni Panzeri

chief commercial officer Gorillas Italia
L'ortofrutta e la sfida dell'urban delivery

SPECIAL GUEST:

Paco Borrás

consulente internazionale - ex direttore commerciale Anecoop
Le mosse della Spagna e gli effetti sull'Italia

Sponsored by

**Andrea Peviani**

direttore commerciale Gruppo Peviani

Sergio Giardina

presidente La Mongolfiera