

CORSO DI FORMAZIONE SPECIALISTICA

V edizione - Anno 2011

“Marketing & Gestione della Filiera Ortofrutticola”

LIVELLO BASE

Direttore: Roberto Della Casa

In un'economia dove la specializzazione è la nuova sfida competitiva, nasce uno strumento formativo avanzato dedicato alla filiera ortofrutticola, studiato per chi già opera nel settore e desidera migliorare il livello di preparazione, approfondendo le nuove tendenze ed i nuovi scenari mentre sviluppa l'attività di tutti i giorni.

ENTE GESTORE:



Centro Residenziale Universitario di Bertinoro
Via Frangipane, 6 - Bertinoro (FC)

GLI OBIETTIVI

Il Corso di Formazione Specialistica intende fornire competenze e conoscenze professionali nella direzione e gestione aziendale in ottica di marketing per il comparto dei prodotti ortofrutticoli freschi, con particolare attenzione a garantire le nozioni indispensabili per le figure professionali presenti in questo ambito quali Marketing Manager, Category Manager, Supply Chain Manager, Product Manager, Account Manager, nonché per esercitare l'attività di consulenti nell'area marketing/gestionale per il comparto.

LA FILOSOFIA DEL CORSO

Unitamente al trasferimento di competenze e conoscenze, il Corso mira a sviluppare fra i partecipanti rapporti interpersonali - con applicazioni dei principi di team building - per fare di questa esperienza il primo step di un più ampio progetto di approfondimento ed aggiornamento continuativo della loro cultura manageriale. Pertanto le lezioni frontali si svolgono in un campus universitario per 3 giornate al mese, per 4 mesi, al fine di favorire lo sviluppo del necessario spirito di squadra.

IL PROGRAMMA DIDATTICO

4 moduli funzionali da 20 ore ciascuno attraverso lezioni frontali in aula con docenti universitari, esperti esterni e Case Histories nazionali ed internazionali. Ogni modulo è sviluppato in 3 giornate consecutive full immersion (Lunedì 14-19, Martedì 8-13/14-19, Mercoledì 8-13) con il seguente **calendario definitivo**:

- ✓ **19-20-21 Settembre 2011**
- ✓ **17-18-19 Ottobre 2011**
- ✓ **21-22-23 Novembre 2011**
- ✓ **23-24-25 Gennaio 2012**

Completa il programma formativo lo **sviluppo di un Project Work personalizzato in azienda con tutor** per lo sviluppo di un progetto individuale o per gruppi ristretti.

I DESTINATARI

Laureati o diplomati con una significativa esperienza professionale nel settore alimentare, anche già impiegati, desiderosi di acquisire una preparazione professionale altamente specialistica nel Marketing e nella Gestione della Filiera Ortofrutticola.

I MODULI FUNZIONALI

- ✓ La filiera dei prodotti ortofrutticoli ed il sistema agroalimentare: aspetti tecnici, politici ed economici;
- ✓ La struttura e l'organizzazione della logistica e della distribuzione dei prodotti ortofrutticoli;
- ✓ Il marketing strategico ed operativo applicato alla filiera ortofrutticola;
- ✓ Il consumo ed il consumatore di frutta e verdura: struttura, vissuto e comunicazione.

LE CASE HISTORIES: TESTIMONIALS DI ECCELLENZA ALLE PRIME EDIZIONI

Ogni modulo prevede Case Histories presentate in aula da testimonials di eccellenza con una forte componente interattiva. Per le prime edizioni possiamo annoverare le seguenti testimonianze sia dal mondo dell'impresa che della ricerca: COOP, CONAD, ESSELUNGA, SMA SUPERMERCATI, UNAPROA, CONSORZIO BESTACK, TECHNOLOG, BONDUELLE, LA LINEA VERDE, MELINDA, CHIQUITA, ANECOOP, MARK UP, IRI-INFORMATION RESOURCES, GFK-IHA, IULM, IMPERIAL COLLEGE OF LONDON, UNIVERSITA' DI BONN.

L'INTERA FILIERA ORTOFRUTTICOLA A CONFRONTO

I partecipanti alle prime edizioni del Corso appartengono ad aziende che ben rappresentano in maniera articolata tutti i principali bacini di produzione ortofrutticola italiana: dalla Sicilia al Trentino Alto Adige, dal Piemonte alla Puglia, dalla Campania all'Emilia-Romagna, dal Lazio al Veneto. Unitamente al mondo della produzione, hanno partecipato esponenti della distribuzione, sia all'ingrosso che al dettaglio, della logistica, del packaging, delle tecnologie e dei servizi, con una presenza omogenea di tutti i diversi anelli della filiera.

LA SEDE DIDATTICA

Alla logica del campus si ispira la scelta della location: la Rocca Vescovile del Centro Universitario Residenziale di Bertinoro, costruita ad opera dei Conti di Bertinoro ai primi decenni del X secolo e completamente restaurata per la nuova destinazione nella metà degli anni Novanta. La Rocca funge sia da sede della didattica che da foresteria con ambienti particolarmente suggestivi e confortevoli grazie alla disponibilità di stanze singole, collegamento wireless ed un servizio di ristorazione dedicata modulare per i partecipanti. www.centrocongressibertinoro.it

L'ISCRIZIONE

Le iscrizioni alla prova di ammissione al Corso chiudono in data 9 Settembre 2011.

È richiesta una Laurea di I livello o Laurea quadriennale o diploma di scuola media superiore e significativa esperienza professionale nel settore alimentare.

Per l'ammissione al corso saranno valutati titolo di studio e curriculum professionale.

N. partecipanti: min. 10 - max. 20.

E' prevista prova finale per il conseguimento del Diploma.

Costo: 3.000 € + iva.

“COLTIVIAMO TALENTI”

Per maggiori informazioni contattare il Tutor del Corso, Chiara Daltri, al numero 339 4804151 o via email: chiara@agroter.net