

# ITALIAFRUIT

IL PRIMO NETWORK  
PER I PROFESSIONISTI  
DELL'ORTOFRUTTA

# NEWS

# GLI APPUNTAMENTI

2

0

2

1

*Think*FRESH  
WEBINAR PREVIEW

**E&V** SPECIALE  
FRUTTA  
VERDURA  
INNOVATION FORUM  
Parte I

*Think*FRESH

**E&V** SPECIALE  
FRUTTA  
VERDURA  
INNOVATION FORUM  
Parte II

MAGGIO

GIUGNO

SETTEMBRE

DICEMBRE

# Think FRESH

thinkfresh.it

## WEBINAR PREVIEW

Com'è iniziato il 2021 per l'ortofrutta italiana? Difficile dare una risposta univoca: lo scorso anno ha lasciato un'eredità fatta di consumi complessivi in crescita, ma analizzando i numeri si nota **un'ortofrutta a due velocità**, con categorie molto performanti e altre in sofferenza.

Le restrizioni legate alla pandemia continuano e **il settore deve adeguare l'offerta a nuovi comportamenti** che difficilmente svaniranno nel corso dell'anno; per farlo però è necessario adottare un approccio **scientifico**, basato sui fatti.

La **preview di Think Fresh** servirà per fare il punto su ciò che è accaduto ai consumi tra la fine del 2020 e il primo trimestre 2021. Un'analisi rigorosa, basata sui **dati di vendita** e sulle testimonianze di manager della **GDO** e della **produzione**, per offrire alle aziende un punto di partenza affidabile per programmare le **campagne 2021**.

L'appuntamento offrirà gli elementi utili per affrontare le sfide del mercato, tenendo conto delle strategie di convenienza messe in atto dalle catene distributive e del nuovo ruolo dei canali tradizionali. L'obiettivo è tracciare le linee guida per lo sviluppo dell'ortofrutta nel secondo trimestre 2021 e durante l'estate.

L'evento digitale in streaming si terrà il prossimo **27 maggio 2021** e sarà riservato solo alle le aziende che aderiranno a **Think Fresh**.



## 27 maggio

# Think FRESH

thinkfresh.it

## OBIETTIVO RILANCIO

Il 2021 sarà l'anno della fine della pandemia ma **non torneremo alla vita di prima**: alcuni cambiamenti sono lì per restare. L'anno del coronavirus ha lasciato il segno e ha provocato nei consumatori modifiche di abitudini che cambieranno il mercato in modo permanente e a cui il nostro settore deve **dare risposte adeguate**.

Da un lato, una fetta importante di consumatori si ritrova suo malgrado con un **potere d'acquisto inferiore** ma ha il diritto di accedere a prodotti **smart**, che diano il giusto valore contenendo il prezzo. **Non cheap**, semplicemente economici e di bassa qualità, ma convenienti e gradevoli dal punto di vista organolettico.

Dall'altro lato c'è una parte di popolazione che, più di prima, **ricerca prodotti di alta gamma**: trovare l'equilibrio tra queste due esigenze sarà la chiave di volta per lo sviluppo del mercato.

Un mercato in cui ha ritrovato forza il claim salutistico e che l'ortofrutta può usare come traino. L'Horeca nel breve periodo continuerà a soffrire, questo rende cruciale il **ruolo della GDO e del dettaglio tradizionale**, che devono offrire esperienze di consumo gratificanti.

Come sfruttare le opportunità e come rispondere efficacemente alle minacce? A **Think Fresh** mostreremo qual è il vissuto e il percepito degli italiani riguardo all'ortofrutta nel corso del 2021, per pianificare un **rilancio strutturale dei consumi basato su dati concreti**, tra cui le ultime ricerche del **Monitor Ortofrutta di Agroter**: vedremo come dalle discontinuità che si sono generate con la pandemia sia possibile costruire una nuova proposta di valore per l'ortofrutta.

L'evento di presentazione della ricerca – raccolta in un esclusivo volume, come da tradizione - si terrà a **Rimini il prossimo 6 settembre**: sarà un'occasione unica per la filiera di **incontrarsi** e ricominciare a tessere relazioni di livello. Le norme stringenti ci daranno purtroppo la possibilità di **accogliere solo un numero ristretto di aziende**: per salvaguardare la salute dei nostri ospiti riserveremo la partecipazione fisica a un massimo di **100 delegati delle aziende e 70 manager della grande distribuzione**.

Sponsorship a partire da 3.000 € + IVA



6 settembre

Nel nostro settore il **termine innovazione si spreca**: ogni giorno abbiamo varietà *innovative*, macchine *innovative*, tecnologie *innovative* e prodotti *innovativi*. I prezzi però, rimangono sempre gli stessi.

Crediamo sia venuto il momento di **riflettere sul concetto di innovazione** per valorizzare quella utile e concentrare lì gli sforzi del settore. **La chiave per valutarla? Il valore che porta al consumatore.**

Un consumatore che va informato, a cui vanno spiegate le evoluzioni in materia di innovazione varietale, di tecnologia, di tecniche di coltura, di packaging. La **buona innovazione** dà la possibilità alle aziende di essere più efficienti e sostenibili, mentre offre al consumatore la possibilità di avere prodotti più buoni, più sicuri, di qualità garantita, che rispettino l'ambiente e disponibili tutto l'anno. Una comunicazione efficace al consumatore si tradurrà in un acquirente più soddisfatto e in uno **scontrino medio più alto**.

All'**INNOVATION FORUM** presenteremo le novità più interessanti nelle aree strategiche dell'ortofrutta (varietà, packaging, tecnologie, tecniche colturali...) e ragioneremo sul perché e sul come investire in ottica di maggior valore per il consumatore. Uno spazio in cui riflettere e dibattere, capire l'evoluzione in essere e quella in divenire, per arrivare a rispondere a una domanda cruciale: **come dovrà essere l'ortofrutta del futuro?**

L'**INNOVATION FORUM** si svilupperà in un doppio appuntamento: uno in veste digitale e uno live in cui esamineremo i più opportuni sentieri di sviluppo dell'innovazione per accrescere il valore dell'ortofrutta e, parallelamente, contestualizzeremo le innovazioni realizzate dai partner dell'iniziativa, inserite in uno stimolante contest.



# 30 giugno - 1 dicembre

# INNOVATION FORUM digital live

L'**INNOVATION FORUM** si svolgerà in due momenti, uno fisico e uno digitale, con un calendario flessibile per dar modo di adeguare la proposta all'andamento dell'epidemia. Se le condizioni saranno favorevoli, l'evento fisico si terrà il 30 giugno al Centro Congressi Fico a Bologna e quello digitale l'1 dicembre in streaming. Viceversa, la parte in digitale avrà luogo il 30 giugno in diretta streaming, mentre il forum di presentazione dello Speciale Frutta e Verdura sull'innovazione in presenza avrà luogo l'1 dicembre al Centro Congressi Fico. La decisione definitiva sulla calendarizzazione dei due appuntamenti sarà comunicata entro il 15 maggio.

All'interno dell'**INNOVATION FORUM** ci sarà anche un **INNOVATION CONTEST**: i partner dello Speciale Frutta&Verdura 2021 potranno parteciparvi presentando **le proprie innovazioni** - prodotti, servizi, soluzioni tecniche e tecnologiche - **lanciate sul mercato a partire da gennaio 2020**. La candidatura avverrà attraverso un'apposita scheda che sarà fornita successivamente all'adesione, suddividendo le proposte in diverse categorie. Il termine ultimo per presentare la propria innovazione è il 30 settembre.

Le novità presentate dalle aziende saranno poi valutate da una **commissione di esperti di innovazione**, esterna rispetto al settore ortofrutticolo e specializzata in robotica, intelligenza artificiale, digitalizzazione e sostenibilità ambientale.

La **premiazione avverrà nell'evento del 1 dicembre**, sia nel caso che si tenga in forma fisica che in Live streaming. Se l'appuntamento digitale sarà il 30 giugno, nell'occasione si approfondiranno le aree di innovazione del contest e le opportunità di sviluppo che il settore ortofrutticolo può trarre da queste, anche grazie al contributo degli esperti della giuria.



## 30 giugno - 1 dicembre

PACCHETTI DI ADESIONE	GOLD	PLATINUM
Inserimento del logo aziendale in copertina e nella pagina dedicata ai Supporter	Sì	Sì
Virgolettato nella monografia	Sì	Sì
Ricerca in versione integrale comprensiva di rilevazione della notorietà indotta di un brand aziendale <i>oppure</i> accesso esclusivo a un focus di approfondimento a scelta fra quelli disponibili sugli ambiti della ricerca a livello nazionale	Sì	Sì
Personalizzazione ricerca	-	1 o 2 domande dedicate
Accessi omaggio al Webinar Preview del 27 maggio	3	4
Ingressi all'evento del 6/09	1 ingresso	1 ingresso
Accessi live stream 06/09 *	2 link	3 link
Approfondimento dedicato durante il workshop oppure durante la web conference	-	-
Visibilità logo aziendale durante l'evento	-	-
Visibilità in caso di evento solo in streaming	Proiezione di 1 FOOTER** in sovrapposizione (due uscite da 7 secondi)	Proiezione di 1 COVER** in sovrapposizione (due uscite da 7 secondi)
QUOTAZIONE (IVA esclusa)	€ 3.000	1 domanda personalizzata € 4.000 2 domande personalizzate € 5.000

\* In caso di evento solamente in streaming questo numero sarà pari alla somma: ingressi all'evento+accessi in streaming.  
**NB:** in caso di impossibilità di svolgimento dell'evento in presenza a causa dell'andamento dell'epidemia sarà comunque garantito lo svolgimento di Think Fresh con formula digitale

\*\* Vedi a pag. 11

PACCHETTI PARTNER	TECHNICAL PARTNER	EXECUTIVE PARTNER	MAIN PARTNER
Pacchetti disponibili	6	4	1
Inserimento del logo aziendale in copertina e nella pagina dedicata ai Supporter	Sì	Sì	Sì
Virgolettato nella monografia	Sì	Sì	Sì
Ricerca in versione integrale comprensiva di rilevazione della notorietà indotta di un brand aziendale <i>oppure</i> accesso esclusivo a un focus di approfondimento a scelta fra quelli disponibili sugli ambiti della ricerca a livello nazionale	Sì	Sì	Sì
Personalizzazione ricerca	3 domande dedicate	3 domande dedicate	3 domande dedicate
Accessi omaggio al Webinar Preview del 27 maggio	5	6	10
Ingressi all'evento del 6/09	2 ingressi	3 ingressi	5 ingressi
Accessi live stream 6/09 *	3 link	3 link	5 link
Approfondimento dedicato durante il workshop oppure durante la web conference	Sì	Sì	Sì
Visibilità logo aziendale prima e durante l'evento	Nell'area accrediti/welcome coffee/pranzo; nel banner dedicato ai Technical Partner sul sito dell'evento	Sul palco dell'evento o sull'inquadratura principale della web conference e area accrediti/welcome coffee/pranzo; nel banner dedicato agli Executive Partner sul sito dell'evento	Sul palco evento, area accrediti/welcome coffee/pranzo; nel banner dedicato al Main Partner sul sito dell'evento
Visibilità in caso di evento solo in streaming	Spot/video 15" **	Spot/video 30" **	Intervista condotta da Roberto Della Casa in conclusione dell'evento; spot/video 30" **
QUOTAZIONE (IVA esclusa)	€ 7.000	€ 10.000	€ 15.000

PACCHETTI DI ADESIONE	SILVER	GOLD	PLATINUM
Pagina pubblicitaria sullo Speciale Frutta e Verdura	Mezza pagina	Pagina intera	Pagina doppia o due pagine singole
Accessi omaggio all'INNOVATION FORUM DIGITAL (30/06 o 1/12)	2	3	4
Ingressi all'INNOVATION FORUM LIVE (30/06 o 1/12)	-	1 ingresso	1 ingresso
Accessi live stream all'INNOVATION FORUM LIVE (30/06 o 1/12)*	2 link	2 link	3 link
Visibilità in caso di evento solo in streaming	-	Proiezione di 1 FOOTER** in sovrapposizione (due uscite da 7 secondi)	Proiezione di 1 COVER** in sovrapposizione (due uscite da 7 secondi)
QUOTAZIONE (IVA esclusa)	€ 2.000	€ 3.000	€ 5.000

\* In caso di evento solamente in streaming questo numero sarà pari alla somma: ingressi all'evento+accessi in streaming.  
**NB:** in caso di impossibilità di svolgimento dell'evento in presenza a causa dell'andamento dell'epidemia sarà comunque garantito lo svolgimento dello Speciale Frutta e Verdura con formula digitale

\*\* Vedi a pag. 11



PACCHETTI PARTNER	TECHNICAL PARTNER	EXECUTIVE PARTNER	MAIN PARTNER
Pacchetti disponibili	6	4	1
Pagina pubblicitaria sullo Speciale Frutta e Verdura	Pagina intera nella prima parte della monografia	A scelta 1 pagina doppia o 2 pagine intere nella prima parte della monografia	Seconda di copertina
Accessi omaggio all'INNOVATION FORUM DIGITAL (30/06 o 1/12)	5	6	10
Ingressi all'INNOVATION FORUM LIVE (30/06 o 1/12)	2 ingressi	3 ingressi	5 ingressi
Accessi live stream all'INNOVATION FORUM LIVE (30/06 o 1/12)*	3 link	3 link	5 link
Visibilità pre-evento	Logo nel banner dedicato ai Technical Partner sul sito dell'evento; comunicazione su Italiafruit News della partecipazione dell'azienda all'evento; logo nei materiali di comunicazione dell'evento	Logo nel banner dedicato agli Executive Partner sul sito dell'evento; comunicazione su Italiafruit News della partecipazione dell'azienda all'evento; logo nei materiali di comunicazione dell'evento	Banner dedicato al Main Partner sul sito dell'evento; comunicazione su Italiafruit News della partecipazione dell'azienda all'evento; logo nei materiali di comunicazione dell'evento
Visibilità sulla monografia	Box di mezza pagina dedicato all'azienda	Box di una pagina dedicato all'azienda	Servizio di 2 pagine dedicato all'azienda
Visibilità durante l'evento	Slide dedicata durante il walkin; momento dedicato durante l'evento (durata 2 minuti con 1 slide a supporto)	Slide dedicata durante il walkin; momento dedicato durante l'evento (durata 4 minuti con 3 slide a supporto)	Slide dedicata durante il walkin; intervento durante l'evento di un delegato aziendale della durata di 10 minuti con 3 slide a supporto o con proiezione di un video emozionale
QUOTAZIONE (IVA esclusa)	€ 7.500	€ 10.000	€ 15.000

OFFERTA SPECIALE

**FINO AL 30 APRILE**

**PACCHETTO GOLD**

Think **FRESH** + **F&V** SPECIALE FRUTTA e VERDURA

~~€ 6.000~~ € 5.000

**IN OMAGGIO:**

Think **FRESH** WEBINAR PREVIEW + **F&V** SPECIALE FRUTTA e VERDURA INNOVATION FORUM DIGITAL

**CONDIZIONI SPECIALI DISPONIBILI ANCHE PER SOTTOSCRIZIONE CONGIUNTA DI PACCHETTI DI UPGRADE.  
CONTATTACI PER UNA QUOTAZIONE DEDICATA**

Per informazioni:

**Chiara Daltri**

marketing & commercial manager  
339 4804151 - chiara@italiafruit.net

**Alessandro Iasevoli**

event manager  
338 4853162 – alessandro@italiafruit.net

# VISIBILITÀ IN CASO DI EVENTO SOLO IN DIGITALE



## FOOTER

Cattura l'attenzione durante la trasmissione.  
Il tuo logo e il tuo slogan in sovrapposizione durante il live streaming (due uscite da 7 secondi).  
Uno strumento innovativo per rafforzare il tuo brand.  
[Clicca qui per vedere il footer](#)



## COVER

Uno spazio importante a tua disposizione per comunicare il tuo brand e valorizzare il tuo prodotto durante l'evento.  
La cover comparirà in due uscite da 7 secondi durante il live streaming.  
[Clicca qui per vedere la cover](#)



## SPOT

Cattura l'attenzione del tuo target in maniera dinamica e innovativa. Per te uno spot di 15 o 30 secondi durante la trasmissione con cui raccontare il tuo prodotto e rafforzare il tuo brand.  
[Clicca qui per vedere lo spot](#)