

Osservatorio Ortofrutta 2015 - Giornata di Studio

# IN & OUT: COME VENDERE L'ORTOFRUTTA MADE IN ITALY

**Milano, giovedì 3 dicembre - Ore 10.30**

Sede del Gruppo 24 ORE - via Monte Rosa, 91 presso Sala Sara Bianchi (Collina)



**INTRODUCE I LAVORI:**

**Cristina Lazzati**  
Direttore MARK UP  
e GDOWEEK



**PRESENTA IL RAPPORTO:**

**Roberto Della Casa**  
Docente dell'Università di Bologna  
e titolare AgroTer



**Speciale MADE IN ITALY**

by  **AgroTer**  
think fresh

**FRA GLI OSPITI D'ECCEZIONE:**



## MARIO GASBARRINO

Mario Gasbarrino è l'amministratore delegato di UNES, società d'avanguardia nel panorama distributivo nazionale come ben sottolinea il pay off aziendale: "Supermercato controcorrente". Negli ultimi 10 anni, sotto la guida di Gasbarrino, UNES si è distinta dapprima per l'implementazione della formula "Every day low price", poi per la petizione volta a reintrodurre l'indicazione dell'origine obbligatoria in etichetta sugli alimentari e, infine, per iniziative di impatto sulla valorizzazione dell'ortofrutta Made in Italy, come la vendita esclusiva di limoni italiani la scorsa estate.

**unes**

**NON PERDERE I PROSSIMI AGGIORNAMENTI  
PER SCOPRIRE GLI ALTRI PROTAGONISTI...**

Ore 13.30 FINGER FOOD a cura degli Executive Sponsor.

**La partecipazione all'evento è a numero chiuso.  
Si prega di confermare la partecipazione ENTRO IL 20 NOVEMBRE  
inviando un'e-mail a [vanessa@agroter.net](mailto:vanessa@agroter.net) indicando  
nome e cognome, azienda, telefono e indirizzo e-mail**