

Osservatorio Ortofrutta 2015 - Giornata di Studio

IN & OUT: COME VENDERE L'ORTOFRUTTA MADE IN ITALY

Milano, giovedì 3 dicembre - Ore 10.30

Sede del Gruppo 24 ORE - via Monte Rosa, 91 presso Sala Sara Bianchi (Collina)



INTRODUCE I LAVORI:

Cristina Lazzati
Direttore MARK UP
e GDOWEEK



OSPITE D'ECCEZIONE:

Mario Gasbarrino
Amministratore Delegato
UNES



PRESENTA IL RAPPORTO:

Roberto Della Casa
Docente dell'Università di Bologna
e titolare Agroter



OSPITE D'ECCEZIONE:

Marcello Lunelli
Vice-Presidente
Cantine Ferrari

FRA GLI OSPITI D'ECCEZIONE:



MARCO PEDRONI

Marco Pedroni è il Presidente del Consiglio di Gestione di Coop Italia, la più importante catena distributiva di prodotti alimentari in Italia, da sempre attenta a soddisfare le attese degli oltre 8 milioni di soci in termini di qualità, convenienza ed etica. L'italianità è uno dei valori chiave della proposta alimentare di Coop, imperniata sia sui brand di eccellenza del nostro Paese che sui prodotti a Marca del Distributore. Recentemente la cooperativa di consumo ha costituito Coop Italian Food SPA, che vuole rappresentare uno strumento concreto per lo sviluppo del Made in Italy sui mercati internazionali grazie alle relazioni che promuoverà fra produzione nazionale e distribuzione internazionale.



NON PERDERE I PROSSIMI AGGIORNAMENTI...

Ore 13.30 FINGER FOOD a cura degli Executive Sponsor.

Main Sponsor:

as s o m e l a

INFIA



UNITEC
We work for your results

La partecipazione all'evento è a numero chiuso. Si prega di registrarsi entro il 20 NOVEMBRE.
Scrivere a marketing@agroter.net indicando: nome e cognome, azienda, telefono e indirizzo e-mail.