

Osservatorio Ortofrutta 2015 - Giornata di Studio

IN & OUT: COME VENDERE L'ORTOFRUTTA MADE IN ITALY

Milano, giovedì 3 dicembre - Ore 10.30

Sede del Gruppo 24 ORE - via Monte Rosa, 91 presso Sala Sara Bianchi (Collina)

INTRODUCE I LAVORI: **Cristina Lazzati** - *Direttore MARK UP e GDOWEEK*



PRESENTA IL RAPPORTO:

Roberto Della Casa
*Docente dell'Università di Bologna
e titolare Agroter*



OSPITE D'ECCEZIONE:

Marcello Lunelli
*Vice-Presidente
Cantine Ferrari*



OSPITE D'ECCEZIONE:

Mario Gasbarrino
*Amministratore Delegato
UNES*



OSPITE D'ECCEZIONE:

Marco Pedroni
Presidente Coop Italia

FRA GLI OSPITI D'ECCEZIONE:



STEFANO AGOSTINI

Stefano Agostini è Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Sanpellegrino. Fondata nel 1899, l'azienda bergamasca manifesta da subito la sua vocazione all'internazionalizzazione, esportando ben 5.000 bottiglie in Argentina già nel 1900. Un secolo dopo il brand S.Pellegrino è vanto del Made in Italy alimentare e simbolo del "Live in Italian" nei 145 Paesi in cui è esportata l'acqua minerale, l'aranciata, la limonata, il chinotto e tanti nuovi prodotti a base frutta, tutta rigorosamente italiana. Unica marca dell'alimentare ad aver avuto una doppia partnership con EXPO, S.Pellegrino ha deliziato un quarto dei visitatori della manifestazione grazie a una presenza capillare all'interno dei Padiglioni di 100 Paesi e ad una distribuzione in 160 bar e ristoranti.


S. PELLEGRINO

NON PERDERE I PROSSIMI AGGIORNAMENTI...

Ore 13.30 FINGER FOOD a cura degli Executive Sponsor.

Main Sponsor:

a s s o m e l a

INFIA



UNITEC
We work for your results

**La partecipazione all'evento è a numero chiuso. Si prega di registrarsi entro il 20 NOVEMBRE.
Scrivere a marketing@agroter.net indicando: nome e cognome, azienda, telefono e indirizzo e-mail.**