

CORSO DI FORMAZIONE SPECIALISTICA

28-29 marzo 2017 - Centro Congressi Grand Hotel di Cesenatico

Il Marketing dell'ortofrutta nell'era digitale

Powered by

ThinkFRESH
ACADEMY

L'ACCADEMIA
DELL'ORTOFRUTTA DI

AgroTer

In un'economia dove specializzazione e approccio sono i reali vantaggi competitivi, nasce uno strumento formativo avanzato, il primo dedicato alla filiera ortofrutticola, studiato per chi già opera nel settore e desidera elevare il proprio livello di preparazione, approfondendo le nuove tendenze, i nuovi scenari e i nuovi strumenti con la necessaria pragmaticità.

► Agenda

Prima giornata

- Come gestire la "velocità" del cambiamento
- Come intercettare i nuovi target di consumo
- Come utilizzare le ricerche di mercato on-line
- Le nuove opportunità dal neuropricing al proximity marketing

Seconda Giornata

- Principi di Social Media Marketing
- Come utilizzare il digital story telling
- Le opportunità dell'E-commerce
- Strumenti per la gestione delle crisi

► Obiettivi

Il Corso di Formazione Specialistica intende fornire le più aggiornate competenze e conoscenze professionali sulle moderne tendenze, strategie e strumenti di marketing applicabili al settore ortofrutticolo nell'era digitale, con particolare attenzione a garantire le nozioni indispensabili per le figure professionali presenti in questo ambito quali Marketing Manager, Key Account Manager, Sales Representative Manager, Category Manager fino al Managing Director di piccole imprese.

► Filosofia

Unitamente al trasferimento di competenze e conoscenze, il Corso mira a sviluppare fra i partecipanti rapporti interpersonali - mediante l'applicazione dei principi di team building - per fare di questa esperienza uno step di un più ampio progetto di approfondimento ed aggiornamento continuativo del proprio bagaglio manageriale. Pertanto le lezioni frontali si svolgeranno con un modulo di 2 giorni full time modello campus al fine di favorire lo sviluppo del necessario spirito di squadra.

► Destinatari

Il Corso di aggiornamento è dedicato a chi ha frequentato i corsi di "Marketing e Gestione della Filiera Ortofrutticola" sia a livello base che avanzato e, più in generale, a chi si occupa della gestione del marketing operativo nelle imprese della filiera ortofrutticola e vuole elevare la propria preparazione professionale ad un livello altamente specialistico.

► Programma Didattico

Un modulo funzionale da 14 ore attraverso 4 lezioni frontali in aula con docenti universitari e executive manager operanti nel settore per conciliare teoria a prassi operativa. Due giornate consecutive full immersion (Martedì, Mercoledì) con il seguente calendario

- **Martedì 28 marzo 2017**
10.00-13.30/14.30-18.00
- **Mercoledì 29 marzo 2017**
09.00-13.00/14.00-17.00

► Case History

Ogni giornata prevede la presentazione di un caso di studio di livello internazionale sulle tematiche affrontate che sarà illustrato direttamente dall'executive manager che lo ha sviluppato e che costituirà argomento di esercitazione per i partecipanti.

► Sede Didattica

Grand Hotel di Cesenatico che funge sia da sede didattica - nel collegato Centro Congressi - che da alloggio con un servizio di ristorazione dedicata per i partecipanti.
grandhotelcesenatico.com

► Iscrizione

Entro il 17 marzo 2017
Costo: 1.200 € + IVA comprensivo dei materiali didattici
N. partecipanti: min. 10 - max. 25