

Gli speciali di

Think **FRESH**

CONVENIENZE ALLA RISCOSSA

IV - V GAMMA E PIATTI PRONTI ALLA PROVA DELLA RIPRESA

WEB CONFERENCE & FOCUS GROUP - 28 LUGLIO 2020

Il mercato dei prodotti servizio ha vissuto grandi difficoltà durante la fase acuta del Coronavirus, che purtroppo stanno continuando. Quali sono le cause? Come evitare che i problemi diventino cronici? Come dare nuova vita a questi prodotti?

Per scoprirlo abbiamo condotto una ricerca sulla percezione della categoria da parte dei consumatori italiani, che uniremo all'analisi dei dati scanner per offrire alle aziende del settore un **quadro chiaro dei problemi e delle opportunità**.

Durante il webinar **Convenience alla Riscossa** analizzeremo lo scenario con ospiti qualificati della produzione e della distribuzione per progettare il rilancio già a partire dalla nuova fase economica a settembre.

Al termine del convegno, spazio al confronto di filiera: le aziende aderenti potranno partecipare a uno dei quattro **Focus Group** per cercare insieme alla GDO soluzioni per rilanciare questa categoria di prodotto, fondamentale per garantire le performance del reparto ortofrutta.

PROGRAMMA

28 LUGLIO ORE 15.00 - 17.30

15.00 – 16.30 Web Conference

- ✓ L'evoluzione del mercato dei convenience da vegetali freschi all'epoca della pandemia
- ✓ Com'è cambiato il vissuto e il percepito degli italiani nei confronti dei convenience da vegetali freschi?
- ✓ Le linee guida per il recupero e lo sviluppo della categoria

16.30 – 17.30 4 Focus Group paralleli, max 12 partecipanti

Focus Group 1

Insalate in busta & ciotole

Focus Group 2

Piatti pronti, zuppe & vegetali cotti

Focus Group 3

Frutta tagliata & bevande a base frutta

Focus Group 4

Format, assortimenti & comunicazione

Con il patrocinio



qualità, gusto e piacere

VUOI PARTECIPARE A CONVENIENZE ALLA RISCOSSA?

Pacchetto adesione

- ✓ **3 link** per la visione della Web conference
- ✓ **La ricerca** in versione integrale con inserimento del logo dell'azienda sulla versione stampabile
- ✓ **1 link** per partecipare a 1 focus group a scelta

Quotazione 1.200 euro + IVA

VUOI MAGGIORE VISIBILITA' DURANTE L'APPUNTAMENTO? SCEGLI TRA:

Main Sponsor (solo 1 pacchetto disponibile)

- ✓ **Caratterizzazione** podio moderatore
- ✓ **Slide** introduttiva e finale
- ✓ **Collegamento** in diretta per conclusioni
- ✓ **5 link** per la visione della Web conference
- ✓ **La ricerca** in versione integrale con inserimento del logo dell'azienda sulla versione stampabile
- ✓ **3 link** per partecipare a 3 focus group a scelta

Quotazione 6.000 Euro + IVA

Sponsor Focus Group (solo 4 pacchetti disponibili)

- ✓ **Slide** introduttiva e finale
- ✓ **Collegamento** in diretta per conclusioni
- ✓ **5 link** per la visione della Web conference
- ✓ **La ricerca** in versione integrale con inserimento del logo dell'azienda sulla versione stampabile
- ✓ **2 link** per partecipare a 2 focus group a scelta

Quotazione 2.000 Euro + IVA

Alessandro Iasevoli

event manager

Cell. 338 485 3162 – alessandro@agroter.net

UN EVENTO